

“今”を突き抜ける 3つの戦略

～ グローバル展開、商品開発、DX ～



新潟フードビジネス、 次なるステージへ。



2026.11.17

[火] 13:30 - 16:30
[13:00 ~ 受付・開場]

場所 | 新潟県信用保証協会 大会議室 / オンライン
新潟市中央区古町通 7 番町 1010 番地 古町ルフル 8 階

定員 | 会場
オンライン 各 **60** 名

申込
方法 | 新潟 IPC 財団ホームページからお申し込みください ➡
※キャンセルする場合は、新潟IPC財団 (TEL 025-226-0550) までご連絡ください。



申込
締切 | **11.16** [月] まで

第1部 基調講演	第2部 セミナー	第3部 トークセッション
“スープ愛”に秘められた 新事業の視点& ブランド戦略の心構え	ヒット商品を紐解く 突き抜けていくためのシン・戦略 かまぼこ業界のイノベーション	“今”を突き抜ける3つの戦略 ～ グローバル展開、商品開発、DX ～
 株式会社スープ ストックトーキョー 代表取締役会長 遠山 正道 氏	 一正蒲鉾株式会社 常務執行役員 マーケティング開発本部長 技術研究部長 中野 晃 氏	  遠山 正道 氏 × 中野 晃 氏 [ファシリテーター] 新潟IPC財団 間瀬 博文

お問い合わせ



新潟県信用保証協会

〒951-8640 新潟市中央区古町通7番町1010番地 古町ルフル 7・8階
TEL 025-210-5132 / FAX 025-210-5160



公益財団法人新潟市産業振興財団

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階
TEL 025-226-0550 / info@niigata-ipc.or.jp

語られる美味しさには 愛がある



タイムテーブル

13:00	受付・開場
13:30	オープニング
13:40 - 14:40	第1部：基調講演
14:50 - 16:20	第2部：セミナー 第3部：トークセッション
16:30	クロージング 終了

※会場参加者限定！講師との名刺交換タイムあり！

申込方法

新潟IPC財団ホームページからお申し込みください。



申込締切

11.16 [月] まで

※お申し込みをキャンセルされる場合は、
新潟IPC財団(TEL 025-226-0550)までご連絡ください。

アクセス

会場 / オンライン 定員 **各 60名**
会場のみ先着順



新潟信用保証協会本店 大会議室

新潟市中央区古町通7番町1010番地 古町ルフル8階
TEL 025-210-5132

※公共交通機関をご利用ください。

米・酒・肴 — 新潟には約90もの酒蔵をはじめ、日本海の幸や新潟米など、語り継がれてきた食の技術と物語が息づいています。しかし、素材の強さだけでは、人の心は動きません。時代の変化に適応し、新たな価値を纏わせてきた戦略にこそ、次なるステージへ進むヒントが隠されています。

本セミナーでは、新潟が誇る食品産業に着目し、突き抜けていくための3つの戦略を軸に展開。基調講演では、スープ専門店から今やFC含め61店舗規模のブランドへ育て上げた株式会社スープストックトーキョー代表取締役会長 遠山正道氏が登壇。スープ愛に秘めたブランド戦略と新事業開発の視点を語ります。

第2部では、「うなる美味しさうな次郎」を生んだ一正蒲鉾株式会社常務執行役員 中野晃氏が、新潟から全国、世界へ挑む開発秘話を披露。第3部は講師陣によるトークセッションで、地域発イノベーションの可能性を深掘りします。

美味しさの向こうに、物語がある。新潟から食の未来を動かす最前線を、ぜひご体感ください。

講師プロフィール

株式会社
スープストックトーキョー
代表取締役会長

遠山 正道 氏

Masamichi Toyama



1962年東京生まれ。慶應義塾大学卒、三菱商事を経て2000年株式会社スマイルズを設立し、「Soup Stock Tokyo」、「PASS THE BATON」、「刷毛じょうゆ 海苔弁山登り」などを展開。その他「The Chain Museum」、「ArtSticker」を運営。女子美術大学特任教授、東京ビエンナーレなどではアーティストとして、YouTube「新種の老人」や、ポエトリーバンド「新種のImmigrationsB」はフェスやライブなどで活動している。

一正蒲鉾株式会社

常務執行役員
マーケティング開発本部長
技術研究部長

中野 晃 氏

Akira Nakano



2006年入社。商品開発課上席研究員、研究開発課課長を経て2024年より現職。2016年に発売したネクストシーフード「うなる美味しさうな次郎」の開発にも携わり一正蒲鉾のフードテックを牽引している。

“今”を突き抜ける3つの戦略

グローバル展開、商品開発、DX

新潟フードビジネス、次なるステージへ。