

実践編

マーケティングも営業も、“越境”する時代へ 経営層が見据えるべき 新職種・PMMの育て方

マーケティングだけ、PRだけ、営業だけ、その“専門モデル”が限界を迎えている

マーケティング・PR・営業がそれぞれの領域で完結する「専門モデル」では、もう経営成果につながらない時代になっています。経営層が今見据えるべきは、プロダクト理解・顧客理解・市場理解を横断できる「越境人材」への転換。その越境を職種として体系化したのがPMMです。

本セミナーでは、なぜ越境人材が必要なのか、PMMとは具体的にどんな仕事なのか、そして既存のマーケティング・PR・営業人材をどう越境型に進化させるかを、経営層の視点から実践的に解説します。

開催日時

8.27

木

18:30-20:00

講師

株式会社バンガランクス
代表取締役/ CEO

土屋 学 氏



国内外のデジタルアワードを多数受賞したエージェンシーや、UI/UX・AI領域を担う開発会社、放送局、外資系広告代理店で、オン・オフライン問わず戦略やサービスの設計・開発、UXデザインなど、最先端の領域を幅広く担当。2024年に株式会社バンガランクスを設立。

プロデリア・パートナーズ株式会社
代表取締役社長 CEO

吉澤 和之 氏



Nasdaq上場IT企業の日本進出支援リード、Repro株式会社のCBDO、台湾AIテック awoo の日本市場開発責任者を歴任。その後、アイスリーデザインで取締役CCOとして新規事業とプロダクトグロースを推進。PMM Japan Community 創設者(2025)、プロデリア・パートナーズ創業者(2026)。

会場

IPCビジネススクエア NEXT21 12階

定員

30名 限定

内容

- ・ 前回まとめ基礎編の復習
- ・ 本日のゴール設定 — 「知る」から「動く」へ
- ・ 越境人材「PMM」はどこから生まれるのか
- ・ PMMに必要なスキルセットと経営者が用意すべき「土台」
- ・ ケーススタディ 越境人材が機能した企業・しなかった企業
- ・ トークセッション 『明日から経営者が踏み出す最初の一手』
- ・ 質疑・次のステップ案内

お申込み

下記の専用フォームより申し込みください



新潟IPC財団

TEL : 025-226-0550

MAIL : info@niigata-ipc.or.jp