

THE NEXT LEAP

3回シリーズAI実践セミナー



新たな事業価値で、新しい利益を AIとともに創る3つの成長戦略

原材料高騰や価格転嫁の難しさで利益率が構造的に低下する中、今必要なのは従来の延長ではなく“**稼ぐ仕組み**”の再設計です。次世代経営者育成塾『THE NEXT ERA』は『THE NEXT LEAP』へ進化。全3回のプログラムで、事業開発のタネ発見からバリューチェーン再構築まで、実践的に経営課題へ挑みます。

Vol.2

9/3 木 14:00～16:00

バリューチェーンの課題を AI×実践で解決

スプリント演習で実務に落とし込むWS

Vol.3

11/5 木 14:00～16:00

経営課題をAIで最短解決

プレゼンを通して
オープン・イノベーションを実現

講師

株式会社アドハウスパブリック
代表取締役

関本 大輔 氏

GALLUP社認定ストレングスコーチ/新潟県六次産業化プランナー/にいがた雪室ブランド事業協同組合理事・ブランディングディレクター/新潟市異業種交流研究会協同組合顧問。
実績効果を生み出すクリエイティブな事業提案に評価が高く、業種・規模を問わず様々な企業・事業のブランディングに携わり、その数は過去20年間で約1000件以上に上る。
2026年にはAIによる企業変革事業「YeLLOWS DX」を開始。



会場

IPCビジネススクエア
NEXT21 12階

定員

各回30名 限定

右記の専用フォームより
申し込みください

お申し込みは【Vol.1・2・3】
共通です



新潟IPC財団

TEL : 025-226-0550

MAIL : info@niigata-ipc.or.jp

Vol1にご参加できなかった方には事前テキストを配布します！

Vol.1

7/2 木

14:00～16:00

AIと共に事業開発を加速する

プロセス体感でインプット・座学で爆速描写

Vol.1ではAIの事例を見つつ、コンセプトの「タネ」を見つける回

- ・オープニング
- ・関本氏のAI実演デモ
- ・事業開発フレームワーク
- ・AIで自社の事業コンセプトを1枚に描く
- ・グループ内で90秒ピッチ
- ・クロージング

〈お持ち帰りいただくもの〉

- ✓ 自社の事業コンセプトを4マスで言語化した1枚シート
- ✓ 関本氏が使っているAIプロンプト集
- ✓ 3回シリーズ全体の体系図



Vol.2

9/3 木

14:00～16:00

バリューチェーンの課題をAI×実践で解決

スプリント演習で実務に落とし込むWS

Vol.2は、Vol.1で描いた事業コンセプトを「実際に動く事業」に磨き上げる回

- ・オープニング
- ・関本氏のAI実演デモ
- ・チャネル・収益・KPIをAIで爆速設計
- ・自社のリーン・キャンバスを9マス完成
- ・グループ内で建設的フィードバック交換
- ・クロージング

〈お持ち帰りいただくもの〉

- ✓ 自社のリーン・キャンバス完成版
- ✓ チャネル戦略・収益モデル設計のAIプロンプト集
- ✓ KPI設計シート



Vol.3

11/5 木

14:00～16:00

経営課題をAIで最短解決

プレゼンを通してオープン・イノベーションを実現

Vol.3は、Vol.1・2で設計した事業を「実行する力」に変える最終回

- ・オープニング
- ・関本氏のAI実演デモ
- ・AIで自社の優位性を磨き、3分ピッチ資料作成
- ・会場全員の前で3分ピッチ+質疑応答
- ・クロージング
(連携の種・今後のYeLLOWS Lab.案内)

〈お持ち帰りいただくもの〉

- ✓ 自社事業の3分ピッチ資料
- ✓ 「圧倒的な優位性」を言語化した1枚シート
- ✓ ピッチ後の会場参加者からのフィードバック
- ✓ 連携の種

