

補助制度を利用すれば、初めの一步も安心

今日から始める 事業の海外展開



決済サービスや販売プラットフォームの発達により海外展開がより身近になっています。本セミナーでは海外販路を開拓している講師から、海外展開を検討すべき理由や補助制度の活用方法を学びます。

海外販路開拓や補助制度に関心がある方や、既存事業に停滞感を抱えている方におすすめです。

開催日

7/8 水
18:30~20:00

会場

- ・IPCビジネススクエア NEXT21 12階
- ・オンライン (Zoom)

※開催前日にURLを送付します

定員

会場 30名 オンライン 30名

内容

- ・海外展開実体験
(矢部大輔氏、畑山響氏)
- ・IPC財団松井チーフプロジェクト
マネージャーを交えた対談

お申込み

右記の専用フォームより
申込みください。



株式会社くみにみ農産

平成29年9月に法人化。米の生産・販売を中心に、露地野菜や6次化商品の製造・販売も行う。輸出にも9年前から取り組み、外国人観光客の誘致を目指す。



代表取締役

矢部 大輔 氏

自動車開発エンジニアから農業へ転職して15年目。農業に魅力を感じており、自分が「本当に美味しい」と思える商品づくりを追求している。

twig

家具職人の兄とデザイナーの妹が立ち上げたブランド。名前は“小枝”を意味し、しなやかに広がり成長する姿をイメージ。デザイン～制作まで一貫して行い、アロマに馴染みがない方でも楽しめる香りアイテムを提案。



海外展開担当

畑山 響 氏 (写真左側)

東北芸術工科大学でプロダクトデザインを学び、家具・インテリアの現場を経験。現在は兄と「twig」を運営し、香りや素材感を生かしたデザインを一貫して手がけ、国内外へ発信している。