

# 基礎編

## マーケも営業もつなぐ“司令塔” 経営層のためのPMM入門

広告・PR・営業をバラバラに動かす時代は終わった  
これからの経営に必要な“越境人材”の正体

マーケティングと営業をつなぎ、商品やサービスの価値を「売れる形」に整える役割を担うPMM(プロダクト・マーケティング・マネジャー)。コンセプトやコピー、ビジュアルなどのクリエイティブに関わりながら、価値をわかりやすく一貫した形で届ける“司令塔”として注目されています。

本セミナーは**基礎編&実践編**の2部構成で開催。基礎編(6/23)では、プロダクト・顧客・市場を横断して戦略の筋を通す越境人材である“つなぐ人”に着目。その役割を担うPMMを、ポイントを押さえながら解説します。

開催日時

6.23

火

18:30-20:00

講師

株式会社バンガランクス  
代表取締役/ CEO

土屋 学 氏



国内外のデジタルアワードを多数受賞したエージェンシーや、UI/UX・AI領域を担う開発会社、放送局、外資系広告代理店で、オン・オフライン問わず戦略やサービスの設計・開発、UXデザインなど、最先端の領域を幅広く担当。2024年に株式会社バンガランクスを設立。

プロデリア・パートナーズ株式会社  
代表取締役社長 CEO

吉澤 和之 氏



Nasdaq上場IT企業の日本進出支援リード、Repro株式会社のCBDO、台湾AIテック awoo の日本市場開発責任者を歴任。その後、アイスリーデザインで取締役CCOとして新規事業とプロダクトグループを推進。PMM Japan Community 創設者(2025)、プロデリア・パートナーズ創業者(2026)。

会場

IPCビジネススクエア NEXT21 12階

定員

30名 限定

内容

- なぜ今、施策が経営成果につながらないのか
- PMMとは何か — 新しい職種の正体
- AI時代に、なぜPMMの重要性が増すのか
- 越境人材という考え方
- トークセッション  
『AI時代に経営層が最初に踏み出す一歩』

お申込み

下記の専用フォームより  
申し込みください

※こちらは「基礎編」のお申込みページです。  
「実践編」は後日公開のお申込みページにて、  
別途お申し込みが必要です。



実践編の予告

マーケも営業も、“越境”する時代へ  
経営層が見据えるべき  
新職種・PMMの育て方

8/27 (木) 18:30~20:00

講師

土屋 学 氏  
吉澤 和之 氏



新潟IPC財団

TEL : 025-226-0550

MAIL : info@niigata-ipc.or.jp