

中小企業でも大切な

ブランド創り



なぜ今、ブランディングが必要なのか？

中小企業では本業や管理に追われ、集客・PRやブランディングが後回しになりがちです。しかし人口減少やEC普及、為替変動などで環境は急変しています。今こそ外的要因に左右されない確かなブランド戦略と柔軟な対応力が必要です。本セミナーではブランディングの重要性と実践視点を学び、新潟市の補助事業(ブランド力向上・魅力発信サポート事業)活用法も解説。自社の価値を再定義し、次代を切り拓く一歩を支援します。

2026年 **3月18日** (水)

時間

18:30~20:00

実施方法

オンライン (Zoom)

定員

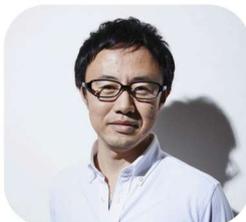
30名

申込方法

右記二次元コードを読み取り、申込みください。



講師



株式会社
ネイキッド・コミュニケーションズ
代表取締役社長

高木 陽一郎 氏

1993年、大日本印刷(株)に入社。様々な企業の販促活動に携わる。その後、フランスにてMBA修了。帰国後の1997年に(株)ナイキジャパン入社。リテール本部にて店舗マネージメントを経験した後、リテールマーケティングを経て、トレーニングカテゴリ及びベースボールカテゴリのブランドマネージャーとして、各カテゴリのブランド戦略、マーケティング戦略の立案と実行を担当。2008年に(株)ネイキッド・コミュニケーションズに移籍し、インサイトディレクターとして、日本コカ・コーラ、SONY、ダイソン、日本航空、メットライフ生命保険、猿田彦珈琲など、様々な企業・製品のブランド戦略、コミュニケーション戦略の立案に携わっている。2022年に代表取締役へ就任し今に至る。

このような方におすすめ

- ・ 中小企業の経営者・経営層の方
- ・ 個人事業主の方
- ・ 情報戦略や広報を担当している方

内容

1. 中小企業であっても取り組むべきブランド戦略
2. 質疑応答
3. 新潟市補助金「ブランド力向上・魅力発信サポート事業」説明