

首都圏バイヤーとマッチング！

食の商談会

×

テストマーケティング

2025
11/7

金

@東京・吉池／吉池ホテル

参加費
無料

*旅費・宿泊費は
自己負担

テスト
マーケティング
同時期開催

個別支援
プログラム
あり

商談のセッティングから商談後のフォローアップまで、
専門家が伴走して支援します！(具体メニューは裏面をご覧ください)

＼特にこのテーマに当てはまる商品を探しています！／

- ✓ 飲食店の自慢の一品
- ✓ 食文化発信・伝統文化（新潟ならではの商品）
- ✓ アップサイクル（未利用品の利活用）
- ✓ 健康配慮（無添加、無着色、合成保存料不使用など）
- ✓ プロ仕様（こだわり、プロ向けの商品など）
- ✓ 時短・簡単・便利（冷凍食品、共働き世帯、高齢者への対応）
- ✓ 発酵食品
- ✓ 環境配慮（SDGs、環境配慮型パッケージなど）

<令和6年度実績>

(株)紀ノ国屋、三井物産シーフーズ(株)、
(株)ウェルカム (DEAN & DELUCA)、(株)AKOMEYA TOKYO、
(株)明治屋、(株)TATSUMI と商談を実施しました。



<コーディネーター>
(株)しよくどう
代表取締役 中村 和久氏



新潟IPC財団
食の技術コーディネーター
椎葉 彰典



新潟IPC財団
プロジェクトマネージャー
松井 俊輔



公益財団法人新潟市産業振興財団（新潟IPC財団）

新潟市中央区西堀通6-866 NEXT21 12階

☎025-226-0550 ✉info@niigata-ipc.or.jp

プログラム
詳細は →
こちらから



■プログラムメニュー

<商談会×テストマーケティング：11/7(金)@東京・吉池>

以下プログラムより参加メニューを自由に組み合わせてご参加いただけます。

*本プログラム参加にあたっては現地参加が必要です。

*参加費は無料ですが、旅費・宿泊費はご負担いただきます。

①バイヤーとの事前マッチング型商談会（8社限定）

→食品業界に精通するコーディネーターが、商品特性に合った/商品に興味を持ってくれそうな首都圏バイヤーとのマッチングを実施。商談の機会に繋がるだけでなく、バイヤーと話すことで商品改良に役立つアドバイスが受けられます（半製品・未完成品オススメ）。

②店頭販売型

→東京上野・御徒町に店舗を構える“新潟出身の”総合スーパー・吉池にて、11/7～約1ヵ月間のテスト販売を実施。販売実績について吉池担当者よりフィードバックを受けられます。



③試食販売型

→吉池店舗でのテスト販売のほか、吉池テイクアウトコーナー「サーモンピンク」にて試食販売会を実施（11/7～11/9を予定）。なお、希望事業者様においては一般顧客へ商品のアンケート調査、終了後のレポート作成を新潟IPC財団の専門家がサポートします。

<個別支援プログラム：商談会終了後～2026年2月末頃>

商談会・テストマーケティング終了後は、コーディネーターと当財団の専門家によるフォローアップを行います。商談会で生まれたバイヤーとのきっかけを最大限活用する方法を、貴社のご意向を伺いながら一緒に考え、支援を行います。

*実施時期、回数、相談内容は、希望事業者様のご意向を伺いながら決定します。

■コーディネーター

(株)しょくどう

代表取締役 中村 和久 氏



【プロフィール】

通販市場の黎明期から現在に至るまで30年以上「食品」に関わり続ける。食品品評会のコーディネーター、販路開発サポート、バイヤーマッチング会開催などを行うほか、過去には味の素(株)や(株)ローソンなどに勤め、バイヤー業務、マーケティングや商品企画に携わる。公的機関のアドバイザーにも着任し、自治体が行う品評会、研修会講師なども請け負う。(独)中小企業基盤整備機構 販路開拓コーディネーター事業中小企業アドバイザー、食の専門誌『料理王国』100選プロデューサー。

■今後の流れ

・ 申込受付：9/11(木)～10/8(水)17:00

・ 提出書類：①事前質問シート

②企業説明シート

③暴力団排除の誓約書

④FCPシート

⑤その他資料

・ 参加事業者決定：10月中旬

*提出書類詳細、取引条件等については本プログラム詳細ページをご覧ください。



公益財団法人新潟市産業振興財団（新潟IPC財団）

新潟市中央区西堀通6-866 NEXT21 12階

☎025-226-0550 ✉info@niigata-ipc.or.jp

プログラム
詳細は →
こちらから

