

全3回シリーズ

無料

地域の挑戦を、カタチにする。

# 未来を拓く クラウドファンディング 実践講座

「新しい挑戦をしたいが、資金調達の方法がわからない」  
「自社の商品やサービスのファンを増やし、事業を加速させたい」  
「想いはある。でも、どうすればカタチにできるだろう？」

もしそんな想いを抱えているなら、このセミナーはその答えを見つける絶好の機会です。  
単なる資金調達的手段としてだけでなく、ファンづくり、テストマーケティング、そして地域活性化の起爆剤として、クラウドファンディングが持つ可能性を全3回の実践的なプログラムを通じて徹底解説します。  
あなたの「想い」を「共感」でつなぎ、未来を拓くための第一歩を、ここから踏み出してみませんか？

第1回 9/10 (水) 18:30~20:00

第2回 10/1 (水) 18:30~20:00

第3回 10/29 (水) 18:30~20:00

会場 IPCビジネススクエア

定員 30名

お申込みはコチラから



NOSACHI合同会社  
代表 佐藤 拓也 氏

## こんな方におすすめ

- ・クラウドファンディングの仕組みや成功のコツに興味がある方
- ・起業や新事業の立ち上げを検討しており、資金調達の方法を探している方
- ・自社の商品・サービスのファンを増やし、顧客との関係を深めたい事業者様
- ・地域の特産品や文化を活用し、地域活性化に貢献したいと考えている方
- ・行政と連携したプロジェクトに挑戦したい方

新潟県村上市出身・新発田在住。廃業していた家業「筋子屋」をクラウドファンディングの仕組みで復活させたことをきっかけに、地域の事業者や挑戦者を支える NOSACHI 合同会社を設立しました。クラウドファンディングの設計・運用支援、商品企画、販路拡大、行政や自治体との連携まで、地域に根ざした支援を幅広く展開しています。村上市や秋葉区をはじめ、新潟県全域・首都圏まで活動を広げています。「地域で挑戦する人が報われる仕組みをつくる」をミッションに、地元の未来を担う人々の 伴走者として活動を続けています。

# 想いを共感でつなぐ仕組み

## 第1回：9/10日（水）

### 起業時の資金調達とファンづくりを目的としたCF・SNS活用法

- ・ 自己紹介（佐藤拓也・NOSACHI合同会社紹介）
- ・ クラウドファンディングとSNS広告の基礎知識
- ・ 事例紹介：NOSACHIおよび支援したプロジェクト事例
- ・ 実施段階ごとの具体的アクション解説
- ・ 地方企業への好影響と成功事例解説
- ・ 簡単なワーク

## 第2回：10/1日（水）

### 地域が一体となるクラウドファンディング活用講座

- ・ 地域一体型 CF の意義とメリット
- ・ 事例紹介：村上市/秋葉区
- ・ 地域一体型 CF の設計フレーム
- ・ ワークショップ：地域アイデア創出

## 第3回：10/29日（水）

### 自社製品のテストマーケティング・PRに使えるクラウドファンディング

- ・ クラウドファンディングを活用したテストマーケティング概論
- ・ 設計と仕掛け方
- ・ NOSACHIが手がけた具体的プロジェクト事例紹介
- ・ 実践ワークショップ

お申込みはコチラから →



新潟IPC財団

TEL：025-226-0550 MAIL：info@niigata-ipc.or.jp

