

なぜ、あの企業の
言葉は刺さるのか!?



参加費
無料

経営者・リーダーのための ひとつと言語化セミナー

本セミナーのキーワードは「タグライン」。企業やブランドの価値観をひとつに集約させたタグラインに焦点を当て、その作り方や活用方法について解説。企業経営や組織運営に言語化を有効に組み込むための「最初の一歩」をお伝えします。

企業経営者やチームリーダーはもちろんのこと、
所属組織を活性化させたい皆さま、ぜひご参加ください！



日時

2025年 5月22日(木) 18:30-20:00

会場

オンライン (Zoom)

定員

先着 20名



講師

ザツダン株式会社

代表取締役 横田 孝優 氏

1982年生まれ、兵庫県出身。大阪や東京などを点々としつつ、おいしい匂いに誘われて新潟へ。広告プロダクションのコピーライター、専門学校の広報担当を経て、2013年にフリーランスとして独立。2021年にザツダン株式会社を設立。“言葉と進め”を理念に掲げる言語化カンパニーとして、企業理念の言語化と体現、ネーミング、コピーライティング、Webサイトのテキストや記事コンテンツ制作など、言葉や文章にまつわる領域に広く携わる。新潟伊勢丹「NIIGATA越品」、佐藤食肉「純白のピアンカ」、石本商店「ごまうふふ」、ゆめのき学園「放課後デザイナー」など、実績多数。

<こんな方にオススメ>

- はじめてビジョンやパーパスをつくる経営者
- 企業理念の経営者を図りたい経営者
- 事業を受け継ぎ、新たなビジョンを掲げたい経営者
- 組織やチームがバラバラだと感じているリーダー
- 将来、他にはない会社を作りたいと考えている方
- パーパスやビジョンなどに興味がある方

お申込みは
こちらから

