

バイヤーと商品をマッチング!

参加
無料

オンライン
商談

食の商談会

[1次申込] 10/11(金)まで



商談会や展示会に参加するだけで 終わっていませんか?

商品の特徴や良さが
バイヤーに分かってもらえない

新しい商談先をどうやって
見つけたらいいか分からない

商談の後
どうしたらいいか分からない

商談前に「事前質問シート」
「企業説明シート」を準備する
ことで対応できます!
これらシートの作成もお手伝い
します。

食品業界に精通するコーディネ
ーターが、商品特性に合った/
商品に興味を持ってくれそうな
バイヤーとのマッチングを行いま
す。

当財団の専門家が、商談会後の
フォローアップを行います。
商談会で生まれたバイヤーとの
きっかけを最大限活用する方法
を、御社の意向を伺いながら一
緒に考え、支援を行います。

商談のセッティングから
商談後のフォローアップまで、
専門家が伴走して支援するプログラムです。

県内外のバイヤーと商品をマッチングし、新規販路開拓を目指
します。

商談会後は当財団の専門家と課題を解消していきます。

特にこのテーマに当てはまる商品を探しています!

- 未利用品の利活用 (廃棄されていた素材を活用)
- 環境配慮 (SDGs、リサイクル、リユースなど)
- プロ仕様 (プロ監修、〇〇専門家監修など)
- 食文化発信・伝統文化 (新潟ならではの商品)
- 時短・簡単・便利 (冷凍食品、共働き世帯、高齢者への対応)
- 健康配慮 (無添加、無着色、合成保存料不使用など)
- 発酵商品

<昨年度実績>

(株)明治屋、(株)京阪百貨店、(株)カタログハウス、
(株)サンリッチ、(株)ハーモニックと商談を実施しました。

詳細はコチラ



(株)しよくどう
代表取締役 中村和久氏
通販市場の黎明期から現在に至るまで
30年以上「食品」に関わり続ける。品
評会コーディネーター、販路開発、マッ
チング会などを行うほか、過去には味
の素練や樹ロソソなどに勤め、バイ
ヤー業務、商品企画に携わる。公的機
関のアドバイザーにも着任し、自治体
研修会なども行う。(独)中小企業基
盤整備機構アドバイザー、食の専門誌
「料理王国100選」プロデューサー。



新潟IPC財団
食の技術コーディネーター
椎葉 彰典



新潟IPC財団
プロジェクトマネージャー
松井 俊輔