

## 「日々是新」開催事業」に係る質問への回答

令和6年3月7日  
日々是新実行委員会

以下のとおり回答します

No.	質問事項	回答
1	(資料1 公募型プロポーザル実施要領) 1 ページ 2 委託期間 委託期間を2か年にした理由は何ですか？	1年目に事業を構築し、2年目により良くするよう、継続性を持って事業を行うためです。
2	(資料2 委託業務仕様書) 1 ページ 2 事業の目的 前回開催の内容との継続性はどのように考えたらよいですか？大きく変わってもよいのか、ある程度形を維持する必要があるのか、教えてください。	「日々是新」は新潟にイノベーションを起こすことを目的としたビジネスイベントですが、その目的を達成するための施策やコンテンツは一樣ではないと考えています。そのため、必ずしも前回開催の内容との継続性を求めるものではなく、自由な提案を募集しています。
3	(資料2 委託業務仕様書) 1 ページ 3 来場ターゲット メインターゲットの年齢層は何歳くらいの想定ですか？	来場ターゲットは、資料2仕様書の通りであり、特定の年齢層は想定していません。ただし、自由な提案を募集しており、例えば「特定の年齢層に向けたコンテンツ」や「世代間の交流を狙ったコンテンツ」などの提案を妨げるものではありません。
4	(資料2 委託業務仕様書) 2 ページ 5 開催概要 (4) 会場 会場費 (大かま) 使用料はどの区分 (営利・非営利) にあたりますか？	令和5年度の「日々是新」は非営利区分となりましたが、事業計画・イベント内容に伴う施設管理者の判断によるところです。

No.	質問事項	回答
5	<p>(資料2 委託業務仕様書) 2 ページ 5 開催概要 (5) 事業内容</p> <p>招聘するゲストは必ず新潟に関わる人物である等の条件はありますか？</p>	<p>(資料2 委託業務仕様書) 2 ページ 5 開催概要 (5) 事業内容に記載のとおり、①カンファレンスに関しては、「新潟のビジネスにおけるトップランナーや先駆者、新潟から世界に展開して活躍している経営者などによるプレゼンテーション。」を含むこととしていますが、全てのコンテンツにおいて、新潟に関わる方を手配するよう指定するものではありません。</p>
6	<p>(資料2 委託業務仕様書) 2 ページ 5 開催概要 (5) 事業内容</p> <p>エキシビションの形式に詳細な条件はありますか？</p>	<p>エキシビションの形式について、(資料2 委託業務仕様書) に記載している内容以外に制限はありません。したがって、例えば一般的な展示会や見本市のような「四角い小間」などを指定するものではありません。</p>
7	<p>(資料2 委託業務仕様書) 3 ページ 6 業務内容 (1) 本事業の企画立案、提案及び運営</p> <p>キービジュアルはゼロベースで作ってよいですか？</p>	<p>キービジュアルはゼロベースで作成して構いません。なお、令和5年度に使用したキービジュアルを継続して使用することも可能です。</p>
8	<p>(資料2 委託業務仕様書) 3 ページ 6 業務内容 (2) 会場設営及び運営業務</p> <p>会場 (大かま) 全体を使う必要がありますか？</p>	<p>会場参加 3,000 人以上という来場者数目標を念頭に置いたうえで、コンテンツの構成上の理由から、あるいは、にぎやかさを演出するために会場密度を上げるためといった理由から、会場の一部を使用しないという提案は可能です。ただし、会場に比して小スケールな印象とならないようご注意ください。</p>