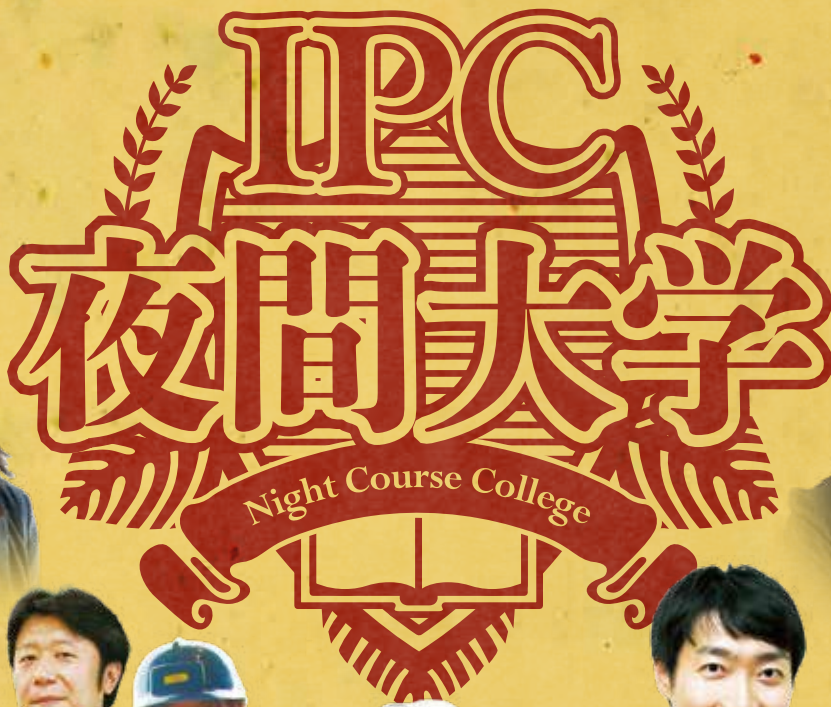


2020

IPC BUSINESS SEMINAR

注目の研究者からビジネスの未来を学ぶ5日間!



27月

消費者心理と  
マーケティング

跡見学園女子大学  
マネジメント学部 講師  
郷 香野子 氏



31金

付加価値創出と  
コストの関係

新潟大学 経済学部経営学科  
准教授  
有元知史 氏



28火

事業創造と  
イノベーション

長岡工業高等専門学校  
校長補佐  
外山茂浩 氏  
村上祐貴 氏



29水

データサイエンスと  
AI

新潟県立大学  
国際産業経済研究センター  
教授  
石塚辰美 氏



30木

起業とベンチャー  
ビジネス

新潟大学 経済学部経営学科  
准教授  
伊藤龍史 氏

2020年 1月27日(月) → 31日(金)

18:30-20:30 受付開始/18:00

2020年新春セミナーウィークは「注目の研究者からビジネスの未来を学ぶ5日間!」と題し  
大学や高専の先生方から、各専門分野の最新知見をお話いただき皆様の「発想」を刺激します!

場所/IPCビジネススクエア < NEXT21 12階 >

受講料/各回500円 定員/各回30名

IPC

< 主催 > 公益財団法人新潟市産業振興財団(新潟IPC財団) 最新情報はHPにて随時掲載いたします → <https://niigata-ipc.or.jp/>



# 学んだ数だけ、未来が見える。専門分野の最新知見で発想力を刺激する5つのセミナー

<p><b>27</b> 月</p>  <p>跡見学園女子大学 マネジメント学部 講師 <b>郷 香野子 氏</b></p> <p>新潟県三条市出身。マーケティング・リサーチ、ブランディング・PRの会社を経て、2013年に慶應義塾大学大学院 商学研究科へ進学。消費者の意思決定やユーザーによるイノベーションなどを研究し、後期博士課程単位取得退学(博士(商学))。新潟産業大学経済学部助教を経て、現在は跡見学園女子大学マネジメント学部講師。専門は消費者行動論、マーケティングサイエンス。</p>	<p><b>28</b> 火</p>  <p>長岡工業高等専門学校 校長補佐 <b>外山茂浩 氏</b></p> <p>2006年長岡高専に着任。電子制御工学科・講師、准教授を経て、現在、教授。校長補佐、高専教育高度化戦略室長として、同校の教育高度化に取り組む。2014年からは国立高等専門学校機構・本部事務局 教育研究調査室に併任。現在、同本部・教育参事。2019年、国立高専機構教員顕彰にて文部科学大臣賞を受賞。顕彰題目は「地域を学び舎とする次世代型教育の展開」。</p>	<p><b>29</b> 水</p>  <p>長岡工業高等専門学校 准教授 <b>村上祐貴 氏</b></p> <p>2009年長岡高専に着任。現在、准教授。地域創生教育研究推進室副室長として同校の異分野融合研究の推進、システムデザイン教育、アントレプレナー教育を通じた地域連携に取り組む。2016年、土木学会会中賞(論文部門)受賞、2018年、国立高専機構教員顕彰(若手部門)にて理事長賞を受賞。顕彰題目は「地域を学舎とする異分野融合教育・研究の実践」。</p>	<p><b>30</b> 木</p>  <p>新潟県立大学 国際産業経済研究センター 教授 <b>石塚辰美 氏</b></p> <p>30歳まで北海道大学大学院理学研究科にて数学(代数幾何学)の研究に従事。博士課程を中退し、民間企業(芙蓉情報センター、富士総合研究所、みずほ情報総研)にて数理モデリングの研究開発、IT系ベンチャー企業支援を行った後、ベンチャー企業設立。2007年より横浜国立大学教員、2017年より新潟県立大学教員として新学部(国際経済学部)開設準備、新学部にて、経済数学、データ分析、データサイエンスを担当予定。</p>	<p><b>31</b> 金</p>  <p>新潟大学 経済学部経営学科 准教授 <b>伊藤龍史 氏</b></p> <p>早稲田大学卒業後、早稲田大学大学院商学研究科修士課程・博士後期課程、早稲田大学産業経営研究所助手を経て、2009年新潟大学講師。14年同大学准教授。サンノゼ州立大学ビジネススクール(マーケティング・意思決定科学領域)客員研究員、ソウル科学技術大学招聘副教授など歴任。専門分野は、アントレプレナーシップ論、ベンチャー経営戦略論、ベンチャーマーケティング論。研究テーマは、距離および知識境界をまたいだ価値共創プロセスと知識統合プロセスの解明およびブランドスケープデザインの探究。2018年、国際学会「ASBBS」において学会賞「Best Paper Award(最優秀論文賞)」を受賞。セミにおいてアントレプレナーシップ教育およびマーケティング教育を実践。</p>
---	---	---	---	---

## 注目の研究者からビジネスの未来を学ぶ5日間! IPC夜間大学

**日時** 2020年1月27日(月)～31日(金) 18:30～20:30 (受付開始/18:00)

**受講料** 各回500円 **定員** 各回30名

**会場** IPCビジネススクエア  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6-866 (NEXT21 12階)

(※駐車場の減免はできません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。)



## 申込書

FAXまたは、当財団ホームページからお申込みください。

FAXは下記をご記入のうえ送信ください。ホームページからのお申込みが便利です【24時間受付】

参加を希望するセミナーに✓印をつけてください。

- 1/27(月)  1/28(火)  1/29(水)  1/30(木)  1/31(金)

**申込者**

氏名 フリガナ .....

会社名 フリガナ .....

学校名 .....

TEL ( ) -

FAX ( ) -

E-MAIL .....

**お連れ様**

氏名 所属 .....

氏名 所属 .....

氏名 所属 .....

●記入いただいた氏名、会社名等の個人情報、主催者が次の目的で利用します。利用目的:受講者への連絡、今後の事業内容のご案内●強引な営業行為、政治・宗教ほか各種勧誘行為などは一切禁止します。上記を行った場合は退場していただくとともに、今後の参加をお断りいたします。●セミナーやイベントを介して通じたビジネスパートナーとの間で生じたトラブルについては責任を負いかねます。名刺交換などの交流は各自の責任において行ってください。



FAX 025-226-0555  
https://niigata-ipc.or.jp/

本セミナーに関する  
問い合わせ先

公益財団法人新潟市産業振興財団(新潟IPC財団)ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階  
TEL : 025-226-0550(担当/井島、春川) FAX : 025-226-0555 MAIL : info@niigata-ipc.or.jp

