

「新潟地域産業見本市開催事業」に係る質問への回答

令和 2 年 1 月 3 1 日
新潟地域産業見本市実行委員会

以下のとおり回答します

No.	質問事項	回答
1	<p>(資料2仕様書) 6 ページ (5) マッチング促進に係る業務 ②産業見本市会期外に開催する「個別ビジネス商談会(事前予約型)」に係る業務</p> <p>会期外商談会を開催するに当たり、会場費の優遇を受けられる新潟市の施設はありますか。</p>	<p>会場費の優遇を受けられる新潟市の施設としては、新潟地域産業見本市実行委員会の構成団体である公益財団法人新潟市開発公社が管理運営し、産業見本市の会場となる新潟市産業振興センターがあります。</p> <p>新潟市産業振興センターを会期外商談会の会場として計画する場合には、会場費が減免されるものと想定してプロポーザル提案書を作成していただいて構いません。</p>
2	<p>(資料3提案書作成要領) 3 ページ 4 提案書本書の記載内容 4 「出展募集のPR」</p> <p>「マスメディア」の範囲をどのように捉えているか、具体的な定義があればご教示いただきたいです。</p>	<p>出展者の増加に寄与するのであれば、マスメディアの種類・方法は問いません。効果的と考えられる手段、方法を提案書にご記載下さい。</p>