



～ハサミを置いて活躍する異色の美容師が語る～

「セルフブランディングする」という考え方

講師

SNIPS カラーメディカリスト 小熊 滋氏



令和2年2月18日(火)

午後6:30～午後8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 I P C ビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

小熊 滋(おぐま しげる)氏 SNIPS カラーメディカリスト

ヘアスタイリストとして経験を積んだ後、ハサミを置き現職に着く。カラー専門職の中でも異色の存在になりたいとの思いから、あえて「カラーリスト」ではなく「カラーメディカリスト」を名乗り、セルフブランディングを実践。日本の「白髪」と「健康」をクロスオーバーさせ、医療、光化学、食物など、既存の美容業界の枠にとらわれない多角的な視点から、カラーについて研鑽を積む。「これからのカラーは色では無くイメージ」「カラーリングでのユニバーサルデザインを目指す」などのメッセージと共に、現在は若手美容師の育成や、美容師向けコムのプロダクトデザインなども手掛ける。

主な内容

- 自己紹介 ～カラー専門職に成るまでの道のり～
- 経験から気づいた「セルフブランディング」の重要性
- 人材育成の新しい形 ～部下に「セルフブランディング」を教える～

- 本セミナーでは、競争が激しい美容業界において、ハサミを持たずに「カラー専門職(カラーリスト)」として活躍する小熊氏に、経験談を交えながら「セルフブランディング」の考え方について語っていただきます。
- 小熊氏が現在のポジションを見出すまでの経験談や、日頃、美容師向けセミナーで語っているセルフブランディングのノウハウは、業種を超えて役立つヒントが満載です。
- また、今回は「人材育成」の観点から、部下に「セルフブランディング」を指導する際のポイントについてもお伝えします。接客や営業に携わる方はもちろん、部下をモチベートし強みを引き出したいと考えるリーダーにもおすすめです！

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア (新潟IPC財団 NEXT21 12階)

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。また、駐車料金の減免はできません。

定員・受講料

□定員:先着20名

□受講料:500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	「セルフブランディングする」という考え方		
日時	令和2年2月18日(火) 18:30~20:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail			

注意事項
 主催:(公財)新潟市産業振興財団
 ・ 記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的:受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内
 ・ 強引な営業行為、政治・宗教ほか各種勧誘行為などは一切禁止します。上記を行った場合は退場していただくとともに、今後の参加をお断りいたします。
 ・ セミナーやイベントを介して通じたビジネスパートナーとの間で生じたトラブルについては責任を負いかねます。名刺交換などの交流は各自の責任において行ってください。