



～ 注目の研究者からビジネスの未来を学ぶ5日間!～

# IPC夜間大学①「消費者心理とマーケティング」

**講師**

跡見学園女子大学 マネジメント学部

**講師 郷 香野子氏**

令和2年1月27日(月)

午後6:30～午後8:30

**受講料:500円 定員:20名****会場 IPCビジネススクエア**

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

**郷 香野子(ごうかのこ)氏** 跡見学園女子大学マネジメント学部講師

新潟県三条市出身。マーケティング・リサーチ、ブランディング・PRの会社を経て、2013年に慶應義塾大学大学院 商学研究科へ進学。消費者の意思決定やユーザーによるイノベーションなどを研究し、後期博士課程単位取得退学(博士(商学))。新潟産業大学経済学部助教を経て、現在は跡見学園女子大学マネジメント学部講師。専門は消費者行動論、マーケティングサイエンス。

## 主な内容

- クチコミはどうやって起こるのか？
- 人はなぜそれを買ってしまうのか？ など

- 2020年新春セミナーウィークは「注目の研究者からビジネスの未来を学ぶ5日間!」と題し、大学や高専の先生方から、各専門分野の最新知見をお話いただき、皆様の「発想」を刺激します!
- 第1回目となる今回は、消費者行動論とマーケティングサイエンスの研究者である跡見学園女子大学マネジメント学部の郷先生を講師にお招きし、現代のマーケティング活動に欠くことのできない「クチコミ」について考えます。
- セミナー前半では、消費者心理の観点から、人はなぜ人の勧めに影響されるのか、どのようなメカニズムでブームが作られていくのか、など「クチコミ」の本質を紐解きます。後半では、合理的な決定を歪めてしまう心理的要因を取り上げながら様々な消費行動を紹介します! 幅広い業種、職種の方におすすです。ぜひお気軽にご参加ください!

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。また、駐車料金の減免はできません。

## 定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	IPC夜間大学①「消費者心理とマーケティング」		
日時	令和2年1月27日(月) 18:30~20:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail			

主催：(公財)新潟市産業振興財団

**注意事項**

- ・ 記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内
- ・ 強引な営業行為、政治・宗教ほか各種勧誘行為などは一切禁止します。上記を行った場合は退場していただくとともに、今後の参加をお断りいたします。
- ・ セミナーやイベントを介して通じたビジネスパートナーとの間で生じたトラブルについては責任を負いかねます。名刺交換などの交流は各自の責任において行ってください。