

「今日の消費の方向性と“消費者志向経営”」

講師 ▶ **第一生命経済研究所 主席研究員 宮木 由貴子**



- ✓ 今、消費者は企業に何を求めているのか？
- ✓ インターネットを活用した消費者行動の傾向は？
- ✓ 企業と消費者の関係は今後どのように変化するのか？
- ✓ 新潟県内の企業における消費者志向経営とは？

これらのテーマをもとに、これからの企業に求められる“消費者志向経営”についてお話しいたします！

[日時] 2020年1月22日(水) 15:00～17:00 (14:30受付開始)

[会場] IPCビジネススクエア(NEXT21 12階)

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。また、駐車料金の減免はできません。

[申込方法] (公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団)のHPまたは、下記の参加申込書をご記入の上、FAXでお申込みください。

新潟IPC財団 セミナー

検索

[定員] 40名予定(定員になり次第、締切りとさせていただきます) ※申込締切 1月15日(水)

講師プロフィール

(株)第一生命経済研究所 調査研究本部 ライフデザイン研究部 主席研究員。
慶応義塾大学総合政策学部卒。社会の変化や生活の多様化による消費スタイル・消費者意識の変化やコミュニケーションの課題などの研究に従事するほか、これらの知見を活かし、自動運転の普及に向けた社会的受容性の醸成に向け、内閣官房・内閣府・経済産業省・国土交通省などの委員会で活動。著書に『人生100年時代の「幸せ戦略」』(共著、東洋経済新報社 2019年)、『「人生100年時代」のライフデザイン 団塊ジュニア世代から読み解く日本の未来』(共著、東洋経済新報社 2017年)など。一般社団法人日本ヒーブ協議会 第38・39期代表理事(2016年・2017年度)。

(公財)新潟市産業振興財団 ビジネス支援センター 行 **参加申込書**

FAX: 025-226-0555

申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail			

- ・ 記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的: 受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内
- ・ 強引な営業行為、政治・宗教ほか各種勧誘行為などは一切禁止します。上記を行った場合は退場していただくとともに、今後の参加をお断りいたします。
- ・ セミナーやイベントを介して通じたビジネスパートナーとの間で生じたトラブルについては責任を負いかねます。名刺交換などの交流は各自の責任において行ってください。

【お問合せ先】

(公財)新潟市産業振興財団 ビジネス支援センター TEL: 025 (226) 0550 info@niigata-ipc.or.jp