



～「やみくも投稿」から卒業しよう!～

# 戦略的「SNSマーケティング」の基本

**講師****株式会社クーネルワーク マーケティング部  
マネージャー 一木 幸之佑氏****令和元年12月11日(水)  
午後6:30～午後8:30****受講料:500円 定員:20名****会場 I P C ビジネススクエア**

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

**一木 幸之佑(いちき こうのすけ)氏 株式会社クーネルワーク マーケティング部マネージャー**

1991年生まれ。京都府宇治市出身。2014年山口県立大学文化創造学科卒。

大学時代に地域振興を専攻し、山口県内中山間地域において鉄道会社様と協力し観光企画や、体験型イベントを軸に地域集客に取り組む。2017年に株式会社クーネルワークに入社。新潟の生産者と全国の消費者を結ぶ、産直サービス「新潟直送計画」の運営に携わる。年間500以上の生産者に対して、インターネット販売に関する相談、提案を行う。現在では、インターネット販売などの相談講師などをはじめ、新潟県各地の企業様の商品ブランディングをはじめ、WEBコンサルを手掛ける。

## 主な内容

- 代表的なSNSの特徴と使い分け
- 必ず押さえておくべき「LINE」と「Instagram」の基本
- SNSマーケティングの成功事例

- 本セミナーでは、ネット通販サイト「新潟直送計画」を運営するクーネルワークの一木氏を講師に、戦略的な「SNSの運用方法」についてご説明いたします。
- セミナー前半では「4大SNS」と言われる「Twitter」「Face Book」「LINE」「Instagram」について、それぞれの特徴や使い分けなど、基礎的な内容を中心に解説します。
- 後半では、SNS活用を「認知度向上・ブランディング・ファンづくり」につなげるための具体策について、事例紹介なども交えながらわかりやすくお伝えいたします。

**お申込み・お問合せ****(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター**

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

## 定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	戦略的「SNSマーケティング」の基本		
日時	令和元年12月11日(水) 18:30~20:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	(      )	—	FAX (      ) —
E-mail			

主催：(公財)新潟市産業振興財団

- 注意事項
- ・ 記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内
  - ・ 強引な営業行為、政治・宗教ほか各種勧誘行為などは一切禁止します。上記を行った場合は退場していただくとともに、今後の参加をお断りいたします。
  - ・ セミナーやイベントを介して通じたビジネスパートナーとの間で生じたトラブルについては責任を負いかねます。名刺交換などの交流は各自の責任において行ってください。