



～集客・営業活動に役立つ～

販促カレンダーを活用したプロモーションとは？

講師

株式会社 サマンサハート

代表取締役 高橋 真由美 氏



令和元年12月4日(水)

午後6:30～午後8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

高橋 真由美 氏 株式会社 サマンサハート 代表取締役

新潟県燕市生まれ。商社に営業として約24年勤務後、平成18年にマーケティングコンサルティング&女性向けマーケティング企画、集客サポート事業、サマンサハートを設立。マーケティング解析士マスター、企画塾認定マスターオブプランニングアドバイザー(マーケティング、企画書指導者)認定などの資格を保有。現在は、集客イベント&企画の実践型マーケティングコンサルティング事業を中心とし、様々な業種の一般企業や個人事業者のマーケティングサポートを県内外で展開。

主な内容

- プロモーションミックスによる販促手法
- 「販促カレンダー」の作り方、成功事例および「販促ネタ」の紹介
- ワークショップ(2020年の販促カレンダー作成)

- 「新商品を発売したが、お客様が気にも留めてくれない。」、「チラシにお金をかけたが、思うように売上が伸びない。」など販促方法にお悩みをかかえている方も多いのではないのでしょうか。売上がアップの実現には、プロモーション方法を考えることは必須です。
- 本セミナーでは、効果的なプロモーション方法についてお伝えするとともに、「最小限の負担で、最大限の効果を上げることができる」販促カレンダーの作成方法などについても説明いたします。
- プロモーション戦略を考え直したい方はもちろん、2020年の販促計画を作成予定の方にもおすすめの内容です！

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	販促カレンダーを活用したプロモーションとは？		
日時	令和元年12月4日(水) 18:30~20:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail			

注意事項 主催：(公財)新潟市産業振興財団
 ・ 記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内
 ・ 強引な営業行為、政治・宗教ほか各種勧誘行為などは一切禁止します。上記を行った場合は退場していただくとともに、今後の参加をお断りいたします。
 ・ セミナーやイベントを介して通じたビジネスパートナーとの間で生じたトラブルについては責任を負いかねます。名刺交換などの交流は各自の責任において行ってください。