



～「こかげカフェ」「ちいさなほし」など人気店の事例に学ぶ！～

小さなお店のプロモーション戦略

講師

こかげカフェ L'ombrageオーナー /
ちいさなほしディレクター 若山 裕伸氏



令和元年10月30日(水)
午後6:30～午後8:00

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

若山 裕伸氏 カフェオーナー / プロデューサー

大手エンターテインメント企業退職後、地元新潟市にてカフェを開業。その後はいくつかの飲食店の立上げや内装業に携わり、2015年こかげカフェL'ombrageを新潟市美術館にオープン。卵・乳製品不使用のコンセプトと障がい者就労支援施設とのベーグル製造で話題を集める。その他に「水と土の芸術祭2012」公式カフェ企画・運営、ダウン症の織物作家の生地を「佑太織」としてブランディングし、子供服、インテリアグッズ等を企画・販売。2016年10月より久遠チョコレート広報・店舗運営アドバイザーを務める。近年は小規模事業者の広報サポートも行う。「いがたソーシャルデザインアワード“ぐっと賞”」受賞(2016)。

主な内容

- 限られた予算で効果的に情報を発信し、生活者に届けるためには？
- 今年8月にオープン「ちいさなほし」の事例 ～新しいお店を知ってもらう施策～
- 「こかげカフェ」「久遠チョコレート」などの事例 ～メディアを活用した情報発信～
- 「ソーシャルグッド(社会に良いこと)」を追求するソーシャルブランディングの効果

- 今年8月、亀田にオープンした「おこめパンのお店・ちいさなほし」は、必要な方に情報を届けるため、何に取り組んだのか？お店が発信したい情報とメディアが取り上げたくなる情報の違いとは？
- 本セミナーでは、これまで講師が携わってきた店舗立上げや広報サポートの実例を題材に、中小企業でも取り組みやすく、かつ成果につながる「プロモーション方法」について解説します。
- WEB、SNSの活用法や、メディアに向けた情報発信の方法など、具体的で実践的なノウハウは、マーケティングやプロモーションをゼロから学びたい方におすすめです！ぜひお気軽にご参加ください！

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	小さな店のプロモーション戦略		
日時	令和元年10月30日(水) 18:30~20:00		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail			

主催：(公財)新潟市産業振興財団

- 注意事項
- 記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内
 - 強引な営業行為、政治・宗教ほか各種勧誘行為などは一切禁止します。上記を行った場合は退場していただくとともに、今後の参加をお断りいたします。
 - セミナーやイベントを介して通じたビジネスパートナーとの間で生じたトラブルについては責任を負いかねます。名刺交換などの交流は各自の責任において行ってください。