

提出する日を記載してください。

2019年10月15日

(あて先)
公益財団法人新潟市産業振興財団理事

代表者印を押印してください。

住 所 新潟市中央区西堀通6番町86 地
申請者 名 称 株式会社アイピーシーフーズ
代表者名 代表取締役社長 新潟 太郎

補助金交付申請書

(補助金の名称：2019年度食のマーケットイン支援補助金【下期】)

公益財団法人新潟市産業振興財団補助金交付要綱に基づく標記補助金の交付を受けたいので、要綱第6条の規定により、関係書類を添えて、下記のとおり申請します。

記

- | | |
|------------------|---|
| 1 補助事業の名称 | 消費者向けギフト商品「黒豚味噌漬けステーキセット」の開発 |
| 2 補助事業の目的及び内容 | 別紙のとおり |
| 3 補助対象経費 | 別紙のとおり |
| 4 交付申請額及びその算定方法 | 交付申請額 195,000 円
補助対象経費 390,000 円×1/2
補助限度額 300,000 円
※交付申請額は千円未満の端数を切り捨てた金額
※交付申請額は「補助対象経費に補助率を掛けた額」と「補助限度額」のいずれか低い方の金額 |
| 5 補助事業の着手(予定)年月日 | 2019年 10月15日 |
| 6 補助事業の完了(予定)年月日 | 2020年 2月29日 |
| 7 その他 | 公益財団法人新潟市産業振興財団補助金交 |

補助事業着手(予定)年月日は申請日と同じ

補助事業完了(予定)年月日は最長で2020年2月29日

※あくまで予定なので、期間はなるべく長くすることをお勧めします。

(別紙1)

【2019 年度 食のマーケットイン支援補助金 事業計画書】

1. 申請者の基本情報

事業者名 (商号または名称)	株式会社アイピーシーフーズ			
代表者名 (役職・氏名)	代表取締役 新潟 太郎			
担当者名 (部署・役職・氏名)	企画開発部 部長 新潟 次郎			
住所・連絡先	住所	〒951-8061 新潟市中央区西堀通 6 番町 866 番地		
	TEL	025-226-0550	MAIL	niigata@niigata-ipc.or.jp
	FAX	025-226-0555	URL	http://ipc-foods.or.jp
会社概要 (該当する箇所のみ記載)	資本金	10,000 千円	従業員数	20 人
	創業	1991 年	売上高(直近)/年	150,000 千円
	設立	1991 年	営業利益(直近)/年	15,000 千円

2. 自社プロフィール

主たる業種 取扱商品	食肉製造・販売 精肉及び加工品(主に業務用の、豚肉、ハム、ソーセージなど)
自社の特徴・強み セールスポイント	生産・加工を一貫して自社で行っており、卸先の要望や、加工品に応じて飼料の配分を調整し、それぞれに適した豚肉の生産が可能である。昨年発売した当社のブランド豚〇〇は、雑誌やテレビで取り上げられ、県内レストランなどで人気となっている。
本補助金の 申請に至る背景 (経営課題等)	当社は飲食店や食品加工業者など、主に業務用卸ルート(BtoB)を中心に展開してきたが、売上が卸先の業績に左右されることが課題となっている。そこで、新たに直販ルート(BtoC)を開拓すべくリサーチした結果、一部 WEB 通販で、豚ステーキが人気となっていることが判明。早急にこの商品を開発し販売したいが、味や仕様の検討、賞味期限の調整、消費者モニタリング、パッケージデザインの検討などが必要なことから、本補助金を活用して試作開発を進めたいと考えた。

3. 事業計画

(1)概要

申請コース	<input checked="" type="checkbox"/> 商品開発コース 要件①上限額 30 万円	<input type="checkbox"/> 販路拡大コース 要件①上限額 30 万円
	<input type="checkbox"/> 商品開発コース 要件②上限額 50 万円	<input type="checkbox"/> 販路拡大コース 要件②上限額 50 万円

※要件②上限額 50 万円を選択した場合は、(別紙 1-2)確認書を提出ください

事業計画名 (30 文字程度)	消費者向けギフト商品「黒豚味噌漬けステーキセット」の開発
事業計画の 目的と概要 (150 文字程度)	直販ルートを開拓するため、消費者向けギフト「黒豚味噌漬けステーキセット」の開発を行う。モニタリングによる味や量目の調整を行いながら、お祝い市場を狙えるパッケージデザインも検討する。豚のイメージを一新し、30~40 代の女性によりこばれる商品の開発を目指す。

事業計画の目標 (補助期間内)	ギフト商品の完成
--------------------	----------

(2)対象商品・市場

対象商品名	黒豚味噌漬けステーキギフトセット
主なターゲット	・EC モール〇〇市場などで、ギフトを購入する 30 代～40 代の女性 ・WEB 通販で、結婚、新築、出産などの内祝いを購入する 30 代夫婦
販売経路	WEB 販売、カタログ通販
ニーズ・市場動向	・EC モール〇〇市場では、食品ギフトのなかでも、「産直ギフト」に対する需要が圧倒的に大きい、「新潟」のキーワードでヒットする産直ギフトは少ない。 ・飲食店などで、当社のブランド豚〇〇を食べた方から「取り寄せて、自宅でも食べたい」「贈り物にしたい」との声をいただくことが増えてきた。 ・産直ギフト商品は 5000 円台の商品が多く、3000 円程度の商品を手軽に贈りたい層のニーズを満たす商品は少ない。

(3)実施計画

制作物の仕様 (試作品または販促ツール)	黒豚味噌漬けステーキのギフトセット <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格は 3,000 円。少人数の家庭向けに、少量個包装の商品仕様 ・納入先の協力を得て作成したレシピをもとに商品試作を行う。 ・すでに冷凍保存 30 日は達成しているが、賞味期限を冷凍 60 日を目標に設定し、細菌検査を〇〇研究所に依頼 ・ターゲット・商品仕様に即したパッケージデザイン、ギフトボックスの型の制作を〇〇株式会社に依頼 ・サンプルを 100 セット製作し、モニタリングを実施した上で、最終的な味の調整を行う。 					
制作スケジュール	活動内容	10月	11月	12月	1月	2月
	商品試作	→	→	→	→	
	細菌検査				→	
	パッケージ作成			→	→	
	商品完成					→
制作物の活用スケジュール	活動内容	10月	11月	12月	1月	2月
	モニタリングの実施		→	→	→	

5. 事業終了後の展望

想定される 本事業の効果 (自社の経営的メリット)	ギフト商品の完成により、直販ルート開拓に向けた活動が可能となる。
事業後の目標 (数値目標等)	H31 年 00 月期 年間 1,000 セット(300 万円)販売 H32 年 00 月期 年間 2,000 セット(600 万円)販売 H33 年 00 月期 年間 5,000 セット(1,500 万円)販売
事業後の活動計画	・自社ECサイトの立ち上げ ・見本市や商談会に参加し、主に百貨店に対してアプローチをかける

6. 確認事項

みなし大企業か否か (要項 7 ページを確認)	<input type="checkbox"/> 該当する	<input checked="" type="checkbox"/> 該当しない
過去 5 か年の間の 食のマーケットイン支援事業 採択状況	<input type="checkbox"/> 2019 年度 上期 (<input type="checkbox"/> 商品開発 <input type="checkbox"/> 販路拡大)	
	<input type="checkbox"/> 2018(H30)年度 下期 (<input type="checkbox"/> 商品開発 <input type="checkbox"/> 販路拡大)	
	<input type="checkbox"/> 2018(H30)年度 上期 (<input type="checkbox"/> 商品開発 <input type="checkbox"/> 販路拡大)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 2017(H29)年度 食のマーケットイン支援事業	
	<input type="checkbox"/> 2016(H28)年度 食のマーケットイン支援事業	
	<input type="checkbox"/> 2015(H27)年度 食のマーケットイン支援事業	
	<input type="checkbox"/> 2014(H26)年度 食のマーケットイン支援事業	

(別紙2)

収支明細書(交付申請)

株式会社アイピーシーフーズ

1 収入(資金調達内訳)

(金額単位:円)

過去5か年度以内に本補助金制度を利用

している

申請コース

商品開発要件①

	事業に要する経費	資金調達先
自己資金	195,000	—
借入金		
補助金	195,000	新潟IPC財団
その他		
合 計	390,000	

(金額単位:円)

2 支出(資金支出内訳)

交付申請内容

経費区分	種別 (購入品名等)	仕様等	用途	備 考 (支払い先)	数量 A (単位)	単価 B (円)	補助対象経費 (円) A × B
商品開発費 (原材料費)	原材料費	みそ	試作	〇〇株式会社	10	1,000	10,000
	原材料費	みそ	サンプル配布	〇〇株式会社	10	1,000	10,000
							0
							0
							0
					小計		20,000
商品開発費 (外注・委託 費)	デザイン費		パッケージ	〇〇株式会社	1	150,000	150,000
	版代		ギフトボックス	〇〇株式会社	1	150,000	150,000
	検査費用		細菌検査	〇〇研究所	1	70,000	70,000
							0
							0
					小計		370,000
							0
							0
							0
							0
							0
					小計		0
							0
							0
							0
							0
							0
					小計		0
					合計		390,000

※一式などの曖昧な数量はなるべく避け、必要なもの・数を計上してください。

※単価10万円以上の場合、見積書又は単価表等の写しを添付してください。

また、カタログなど、性能等が分かる資料を添付してください。

見積書又は単価表等の写しが添付できない場合は、算出根拠となる資料を添付してください。

※消費税、地方消費税は除いた金額で記載してください。

交付申請

補助対象経費	390,000	円
補助率	1/2	
上限額	300,000	円
補助金算定額	195,000	円