

提出する日を記載してください。

2019年10月15日

(あて先)
公益財団法人新潟市産業振興財団理事

代表者印を押印してください。

住 所 新潟市中央区西堀通6番町86 地
申請者 名 称 株式会社アイピーシーフーズ
代表者名 代表取締役社長 新潟 太郎

補助金交付申請書

(補助金の名称：2019年度食のマーケットイン支援補助金【下期】)

公益財団法人新潟市産業振興財団補助金交付要綱に基づく標記補助金の交付を受けたいので、要綱第6条の規定により、関係書類を添えて、下記のとおり申請します。

記

- | | |
|------------------|---|
| 1 補助事業の名称 | 直販ルート開拓に向けたECサイトの立ち上げ |
| 2 補助事業の目的及び内容 | 別紙のとおり |
| 3 補助対象経費 | 別紙のとおり |
| 4 交付申請額及びその算定方法 | 交付申請額 300,000 円
補助対象経費 612,000 円×1/2
補助限度額 300,000 円
※交付申請額は千円未満の端数を切り捨てた金額
※交付申請額は「補助対象経費に補助率を掛けた額」と「補助限度額」のいずれか低い方の金額 |
| 5 補助事業の着手(予定)年月日 | 2019年 10月15日 |
| 6 補助事業の完了(予定)年月日 | 2020年 2月29日 |
| 7 その他 | 公益財団法人新潟市産業振興財団補助金交 |

補助事業着手(予定)年月日は申請日と同じ

補助事業完了(予定)年月日は最長で2020年2月29日

※あくまで予定なので、期間はなるべく長くすることをお勧めします。

(別紙1)

【2019 年度 食のマーケットイン支援補助金 事業計画書】

1. 申請者の基本情報

事業者名 (商号または名称)	株式会社アイピーシーフーズ			
代表者名 (役職・氏名)	代表取締役 新潟 太郎			
担当者名 (部署・役職・氏名)	企画開発部 部長 新潟 次郎			
住所・連絡先	住所	〒951-8061 新潟市中央区西堀通 6 番町 866 番地		
	TEL	025-226-0550	MAIL	niigata@niigata-ipc.or.jp
	FAX	025-226-0555	URL	http://ipc-foods.or.jp
会社概要 (該当する箇所のみ記載)	資本金	10,000 千円	従業員数	20 人
	創業	1991 年	売上高(直近)/年	150,000 千円
	設立	1991 年	営業利益(直近)/年	15,000 千円

2. 自社プロフィール

主たる業種 取扱商品	食肉製造・販売 精肉及び加工品(主に業務用の、豚肉、ハム、ソーセージなど)
自社の特徴・強み セールスポイント	生産・加工を一貫して自社で行っており、卸先の要望や、加工品に応じて飼料の配分を調整し、それぞれに適した豚肉の生産が可能である。昨年発売した当社のブランド豚〇〇は、雑誌やテレビで取り上げられ、県内レストランなどで人気となっている。
本補助金の 申請に至る背景 (経営課題等)	当社は飲食店や食品加工業者など、主に業務用卸ルート(BtoB)を中心に展開してきたが、売上が卸先の業績に左右されることが課題となっている。そこで、新たに直販ルート(BtoC)を開拓すべくリサーチした結果、一部 WEB 通販で、豚ステーキが人気となっていることが判明。商品の開発は完了したが、販売チャネルを有していないため、本補助金を活用して、EC サイト立ち上げを進めたいと考えた。

3. 事業計画

(1)概要

申請コース	<input type="checkbox"/> 商品開発コース 要件①上限額 30 万円	<input checked="" type="checkbox"/> 販路拡大コース 要件①上限額 30 万円
	<input type="checkbox"/> 商品開発コース 要件②上限額 50 万円	<input type="checkbox"/> 販路拡大コース 要件②上限額 50 万円

※要件②上限額 50 万円を選択した場合は、(別紙 1-2)確認書を提出ください

事業計画名 (30 文字程度)	直販ルートの開拓に向けた EC サイトの立ち上げ
事業計画の 目的と概要 (150 文字程度)	直販ルートを開拓するため、EC サイトの立ち上げを行う。EC モール〇〇市場に出展を行うほか、自社サイト内に商品紹介ページを新たに作成し、EC モール〇〇市場の誘導を行う。また、チラシを作成し、サイト完成後に、卸先の顧客に配布する。

事業計画の目標 (補助期間内)	EC サイトの立ち上げ及び運用開始
--------------------	-------------------

(2)対象商品・市場

対象商品名	黒豚味噌漬けステーキセット
主なターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・EC モール〇〇市場などで、ギフトを購入する 30 代～40 代の女性 ・WEB 通販で、結婚、新築、出産などの内祝いを購入する 30 代夫婦
販売経路	WEB 販売、カタログ通販
ニーズ・市場動向	<ul style="list-style-type: none"> ・EC モール〇〇市場では、食品ギフトのなかでも、「産直ギフト」に対する需要が圧倒的に大きい、「新潟」のキーワードでヒットする産直ギフトは少ない。 ・飲食店などで、当社のブランド豚〇〇を食べた方から「取り寄せて、自宅でも食べたい」「贈り物にしたい」との声をいただくことが増えてきた。 ・産直ギフト商品は 5000 円台の商品が多く、3000 円程度の商品を手軽に贈りたい層のニーズを満たす商品は少ない。

(3)実施計画

制作物の仕様 (試作品または販促ツール)	<p>①自社サイト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在、自社サイト内に商品を紹介するページがないため、商品紹介ページを作成 ・自社サイトでの販売は行わず、EC モール〇〇市場へ誘導する <p>②EC モール〇〇市場に出展</p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者の決済の利便性を考え、大手の EC モール〇〇市場に出展 ・モールの中で埋もれてしまう可能性があるため、消費者の入り口として、自社サイトに商品ページを作成 					
制作スケジュール	活動内容	10月	11月	12月	1月	2月
	商品紹介ページ作成	→	→	→		
	EC モール〇〇市場出展			→		
	チラシ作成		→	→	→	
制作物の 活用スケジュール	活動内容	10月	11月	12月	1月	2月
	運用開始			→	→	→
	チラシ配布				→	→

5. 事業終了後の展望

想定される 本事業の効果 (自社の経営的メリット)	EC サイトの運用開始により、直販ルートの販売チャネルを確保することができる。
事業後の目標 (数値目標等)	H31 年 00 月期 年間 1,000 セット(300 万円)販売 H32 年 00 月期 年間 2,000 セット(600 万円)販売 H33 年 00 月期 年間 5,000 セット(1,500 万円)販売
事業後の活動計画	・見本市や商談会に参加し、主にカタログ通販に対してアプローチをかける ・商品ラインナップの拡充

6. 確認事項

みなし大企業か否か (要項 7 ページを確認)	<input type="checkbox"/> 該当する	<input checked="" type="checkbox"/> 該当しない
過去 5 か年の間の 食のマーケットイン支援事業 採択状況	<input type="checkbox"/> 2019 年度 上期 (<input type="checkbox"/> 商品開発 <input type="checkbox"/> 販路開拓)	
	<input type="checkbox"/> 2018(H30)年度 下期 (<input type="checkbox"/> 商品開発 <input type="checkbox"/> 販路開拓)	
	<input type="checkbox"/> 2018(H30)年度 上期 (<input type="checkbox"/> 商品開発 <input type="checkbox"/> 販路開拓)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 2017(H29)年度 食のマーケットイン支援事業	
	<input type="checkbox"/> 2016(H28)年度 食のマーケットイン支援事業	
	<input type="checkbox"/> 2015(H27)年度 食のマーケットイン支援事業	
	<input type="checkbox"/> 2014(H26)年度 食のマーケットイン支援事業	

(別紙2)

収支明細書(交付申請)

株式会社アイピーシーフーズ

1 収入(資金調達内訳)

(金額単位:円)

過去5か年度以内に本補助金制度を利用

している

申請コース

販路拡大要件①

	事業に要する経費	資金調達先
自己資金	312,000	—
借入金		
補助金	300,000	新潟IPC財団
その他		
合 計	612,000	

(金額単位:円)

2 支出(資金支出内訳)

交付申請内容

経費区分	種別 (購入品名等)	仕様等	用途	備 考 (支払い先)	数量 A (単位)	単価 B (円)	補助対象経費 (円) A×B
販促物製作費	WEBページ制作費	自社サイト		〇〇株式会社	1	200,000	200,000
	モール出展費	ECモール〇〇市場	初期費用	〇〇市場株式会社	1	100,000	100,000
	チラシ制作費	A4両面C		〇〇株式会社	1	120,000	120,000
	チラシ印刷費			〇〇株式会社	3,000	14	42,000
							0
小計							462,000
販促活動費	WEB広告費			〇〇株式会社	1	150,000	150,000
							0
							0
							0
							0
小計							150,000
							0
							0
							0
							0
							0
小計							0
その他の経費							0
							0
							0
							0
							0
小計							0
合計							612,000

※一式などの曖昧な数量はなるべく避け、必要なもの・数を計上してください。

※単価10万円以上の場合、見積書又は単価表等の写しを添付してください。

また、カタログなど、性能等が分かる資料を添付してください。

見積書又は単価表等の写しが添付できない場合は、算出根拠となる資料を添付してください。

※消費税、地方消費税は除いた金額で記載してください。

交付申請

補助対象経費

612,000 円

補助率

1/2

上限額

300,000 円

補助金算定額

300,000 円