



～楽しい！わかりやすい！～

中小企業が取り組むべき マーケティング30選

講師 ▶ グローカルマーケティング株式会社

マーケティング支援部 副部長 遠藤 南氏



令和元年8月27日(火)

午後6:30～午後8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

遠藤 南氏 グローカルマーケティング株式会社

マーケティング支援部 副部長/マーケ大事業部 部長/広報リーダー

大学を卒業後、女性に特化したマーケティングリサーチ・コンサルティング会社、(株)HER STORYに入社。女性消費者の視点や購買行動を研究しながら、商品開発やリサーチ提案・実施に携わる。2013年6月グローバルマーケティング(株)に入社。現在は、女性マーケティングメソッドに基づくコンサルティング、リサーチ企画を中心に支援を行う。マーケティング、女性マーケティング、企業のブランド構築セミナーに定評がある。

主な内容

- マーケティングとは
- ターゲットとの向き合い方
- 自社の売り・強みを考える
- 今、実践したい販促施策30選

- ・ 消費増税目前。新たな市場環境に適応すべく、自社のマーケティング戦略を見直したいとお考えの方も多いのではないのでしょうか？
- ・ 本セミナーでは、地域密着型マーケティング支援で豊富な実績を持つグローバルマーケティングの遠藤南氏を講師に、中小企業がすぐにでも実践可能なマーケティング戦略の基礎について解説します。
- ・ 事例に基づく具体策も多数ご紹介する、書籍では得られないヒントが盛りだくさんの120分。経営者、マーケティング担当者はもちろん、マーケティングをゼロから学びたい方にもおすすめです！

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	中小企業が取り組むべき マーケティング30選		
日時	令和元年8月27日(火) 18:30~20:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail			

主催：(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内