

～越境EC、インバウンド対応、中国への輸出に役立つヒントをつかむ～

# SNS分析から見る中国人の消費動向

**講師** ▶ 株式会社トレンドExpress



「中国トレンドExpress」編集長 森下 智史 氏

令和元年 6月 26日 (水)  
午後 6:30～午後 8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

## 森下 智史 氏

株式会社トレンドExpress 「中国トレンドExpress」編集長

高校卒業後、日本で中国語を学んだ後、1998年2月～上海で学部および大学院(中国古代史)で学ぶ。2005年に卒業後、上海で在留邦人向け情報誌の編集・ライターとして業務。2012年～日系市場調査会社上海現地法人でマーケティングリサーチ(産業調査)業務に携わる。2015年5月、17年間の中国生活に区切りをつけ、帰国。東京で日中間のビジネスコンサルティング業務を経て2018年1月にトレンドExpress入社。現在に至る。

## 主な内容

- なぜ中国では「クチコミ」が重要なのか～SNS分析でわかること
- ビッグデータを使った中国向けプロモーションのツボ～最大商戦を視野に
- 今、注目すべき対中国情報発信・販売チャネル～ソーシャルバイヤーの存在

- 本セミナーでは、「中国市場特化型」マーケティングメディアの編集長である森下氏が、「Weibo」など中国のSNSクチコミデータと現地取材をベースに、日本の報道などでは見えづらい中国消費者の真の姿を分析・考察します。
- また、クチコミ調査から見えてきた、新しい中国向けアプローチ手法とその現状を、中国の新しいECの法律(通称:新EC法)の施行状況を交えてご紹介します。
- 「経験者の勘」に頼らない、データに基づいた中国向けマーケティング・プロモーション手法は必見! 越境EC、インバウンド対応、中国輸出など中国向けのビジネスにご関心のある方は、ぜひご参加ください。

## お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

## 定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでお申込みの場合は、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申込みが便利です【24時間受付】

テーマ	SNS分析から見る中国人の消費動向		
日時	令和元年6月26日(水) 18:30~20:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail			

主催：(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内