

～ぼんしゅ館田中バイヤーに聴く!～

「本物志向」の企画術

講師**楽市株式会社 ぼんしゅ館 バイヤー****兼 総括マネージャー 田中 竜男 氏****平成31年 2月 21日 (木)****午後 6:30～午後 8:30****受講料:500円 定員:20名****会場 IPCビジネススクエア**

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

田中 竜男 氏 楽市株式会社 / 株式会社レルヒ ぼんしゅ館 総括マネージャー・バイヤー

高校卒業後、観光物産の企画・製造・卸を行う株式会社レルヒに入社。以来、小売部門(楽市株式会社)で店舗のオペレーション及び商品の仕入、企画・開発を担当する。また同時に全国の観光物産施設の企画支援も担当。

現在は越後湯沢駅、長岡駅、新潟駅にある「ぼんしゅ館」の企画・開発を主に担当している。

主な内容

- ぼんしゅ館の事例からヒモ解く! 売れる商品・企画の共通項
- 商品企画を成功に導くためのヒント
- お土産市場の現状と今後の展望 など

- 本セミナーでは、本物志向の消費者から絶大な支持を得る「ぼんしゅ館」のベテランバイヤー田中氏を講師に、商品の企画・開発を成功に導くためのポイントを探ります。
- 消費者が求める「本物」とは何なのか? 作り手、売り手は何にこだわり、何を突き詰めるべきなのか? 田中氏の経験談には、これらの疑問を解決するヒントが満載です。
- 食品事業者はもちろんのこと、業界を問わず、商品開発・改良に取り組む方におすすめのセミナーです。

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	「本物志向」の企画術		
日時	平成31年2月21日(木) 18:30~20:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail			

主催：(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内