

～コラボレーションで販路を拓く～

# 越後雪室屋に学ぶ中小企業の共同ブランディング戦略

講師

にいがた雪室ブランド事業協同組合  
理事長 佐藤 健之氏

(株式会社鈴木コーヒー 代表取締役会長)

平成31年 2月 19日 (火)

午後 6:30～午後 8:00

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F



佐藤 健之氏

にいがた雪室ブランド事業協同組合理事長 株式会社 鈴木コーヒー 代表取締役会長

慶應義塾大学法学部卒業後、㈱カリタに入社。1977年より㈱鈴木コーヒー。1993年代表取締役社長就任、2014年より代表取締役会長。新潟市教育委員長などの公職や新潟ニュービジネス協議会会長、協同組合新潟県異業種交流センター理事長などを歴任。産業振興への多大なる功績が認められ 2016年に藍綬褒章を受章している。

2011年からは、にいがた雪室ブランド事業協同組合理事長として、「雪国新潟の食ブランド」発展および地域振興を目指し活躍中。

主な内容

- 「越後雪室屋」の歩み
- 中小企業連携を成功に導くための秘訣
- 「越後雪室屋」の今後の展望 など

- 本セミナーでは、中小企業の共同ブランディングで全国に販路を拓いている「越後雪室屋」の理事長を講師に招き、中小企業連携を成功に導くためのヒントを探ります。
- 経営資源に限りのある中小企業でも、連携により互いの強みを「融合」したり、ノウハウやマンパワーを「共有」することで、新たなチャンスを切り拓くことが可能です。
- 販路開拓、ブランディングに課題を感じている方だけでなく、経営革新、新事業展開のアイデアをお探しの方にもおすすめです！

お申込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

## 定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	越後雪室屋に学ぶ中小企業の共同ブランディング戦略
日時	平成31年2月19日(火) 18:30~20:00
申込者氏名	フリガナ
会社名	フリガナ
電話	( ) - FAX ( ) -
E-mail	

主催：(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内