

～マーケティングと分析でガッチリ～

# ウェブ通販立上げと成功のヒケツ

**講師** ▶ 上級ウェブ解析士/コンサルタント  
**小林 貴志 氏**



平成31年1月16日(水)  
午後6:30～午後8:30

**受講料:500円 定員:20名**

**会場 IPCビジネススクエア**  
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

## 小林 貴志 上級ウェブ解析士 / コンサルタント

1985年新潟市生まれ。ウェブ通販会社にてマーケティング業務全般に携わり、新規顧客獲得マーケティングの担当、自社通販システム立上げと運用を行う。

その後、個人事業主として独立し、ウェブ解析やタグマネージャーの管理、サイト製作、アフィリエイト事業、コンサルタントなどを行っている。

## 主な内容

- ウェブ通販とは？ ウェブ通販サイトの種類と比較、現在の市場動向
  - リピート通販(※)の事例から考えるウェブマーケティング
  - サイト運用、事業運用における分析・解析・見直し方 など
- ※リピート通販：一度購入した顧客に対し、再度購入してもらうよう促す通販

- Amazon、楽天、Yahoo! ショッピング、メルカリ、ZOZOTOWNなど・・・店舗に足を運ばずにインターネット上で商品を購入する人が増加しており、利用者の割合と1人あたり利用回数は上昇傾向にあります。
- 本セミナーでは、店舗以外の販売チャネルのひとつであるウェブ通販に焦点を当て、その立上げ方と運用方法について学びます。ウェブリピート通販事業の新規獲得マーケティング、通販システム立上げ・運用の実績がある小林講師よりわかりやすく説明する実務的なセミナーです。
- ウェブ通販をこれから始めたい方はもちろん、サイト運営にお困りの方におすすめのセミナーです。

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

## 定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	ウェブ通販立上げと成功のヒケツ
日時	平成31年1月16日(水) 18:30~20:30
申込者氏名	フリガナ
会社名	フリガナ
電話	( ) - FAX ( ) -
E-mail	

主催：(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内