

～見込み客育成のデジタル化で営業効率アップ!～

マーケティングの新スタンダード「MA」入門編

講師 ▶ 株式会社シانس Webマーケティング部
営業課 リーダー 伊藤 彩乃 氏



平成30年12月5日(水)
午後6:30～午後8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

伊藤 彩乃 氏 株式会社シانس Webマーケティング部 営業課 リーダー

2012年、株式会社シانس入社。企業サイトのリニューアルや新規開設をはじめ、サイトの活用方法や改善提案、インターネット広告の配信管理といったWebサービス全般について、Web担当者や経営者のサポートに携わる。製造業、卸売業、小売業、サービス業、財団法人や外郭団体など、現在70を超える県内企業・団体のWebサイトを担当。

主な内容

- 見込み客、どうやって増やす？フォローする？
- マーケティングオートメーション(MA)という手法
- MA活用事例
- MA導入にあたってやるべきこと など

- マーケティングオートメーション(MA)とは、営業活動に欠かせない見込み客の獲得～育成～案件化を効率よく回していく仕組み・ツールです。数年前から日本でも急速に普及し始めたマーケティング手法で、BtoB企業でもこのMAによって商談発掘プロセスを自動化し、コスト削減と売上拡大を図る企業が増えています。
- 本セミナーは特定のMAツールを宣伝するものではなく、そもそもMAとはどのようなものなのか？を出発点に、デジタルマーケティングの進め方の基本や活用事例について紹介します。
- 「MAって何？」という方におすすめの入門編です。営業活動を効率化したい方、One to Oneマーケティングに興味のある方、企業の経営企画、マーケティング、営業担当の方など、ぜひお気軽にご参加ください！

お申込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）

※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

| | | | |
|--------|---------------------------|-----|-------|
| テーマ | マーケティングの新スタンダード「MA」入門編 | | |
| 日時 | 平成30年12月5日(水) 18:30~20:30 | | |
| 申込者氏名 | フリガナ | | |
| 会社名 | フリガナ | | |
| 電話 | () - | FAX | () - |
| E-mail | | | |

主催：(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内