

～伝わるデザインで経営力を高める！～

企業のための「経営×ブランディング」



【講 師】 有限会社エムズグラフィック
代表取締役社長 樋口 由賀利 氏

【日 時】 平成30年 11月 15日(木)
午後2:00～ 午後5:30

【受講料】 2,500円 【定 員】 20名

【会 場】 IPCビジネススクエア
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

樋口 由賀利 氏 有限会社エムズグラフィック 代表取締役社長

1992年、それまで10年間務めていた印刷会社の育児休暇中にエムズグラフィックを設立。2001年に法人化。新潟県内で主にグラフィックデザインを中心に展開する女性スタッフだけで運営するデザイン会社で、様々な企業のプロダクトデザインやブランディングに携わる。三条クラフトフェア実行委員も務める。想書家としても活動中。日本デザイン書道作家協会(JDCA)会員。

主な内容

- 経営とブランディングの関係を理解する
- 伝わるデザインを体感する
- ブランドを組み立てる(グループセッション)

※セミナー冒頭に「中小企業大学校三条校」の紹介があります。

- ・ブランディングは企業の「のれん」を作っていくようなものです。その作業は社長の想いと経営方針の方向性をブランドに落とし込んでいくことの繰り返しになります。
- ・本セミナーでは、企業のための「経営×ブランディング」を順序立てて学ぶことにより、今後の商品やサービスの開発の方向性を決定し、「伝わるデザイン」を活用することで販促・PRなどを総合的に考え、成果につなげることを目的としています。
- ・営業、広報、商品開発に従事される方だけでなく、個人事業主や、経営者・後継者など幅広い方が対象です。ブランディングの実践的な手法を学びたい方は、この機会にぜひご参加ください。

お申込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階
TEL:025(226)0550 FAX:025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）
※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

□定員：先着20名

□受講料：2500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<https://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

テーマ	企業のための「経営×ブランディング」		
日時	平成30年11月15日(木) 14:00～17:30		
申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail			

主催：(公財)新潟市産業振興財団
記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内