

『オリジナル商品開発WEEK』

出展者募集要項

対象事業者	以下の要件を全て満たす事業者。 ① 新潟市内に本社又は主たる事務所を有し、「IPCビジネスマッチングサイト」に会員登録のある（申し込みと同時登録可）中小企業* ¹ （みなし大企業を除く）であること。 ② 自社で開発した食品・飲料商品（一次産品を除く）を持っている、又は自社で食品製造機能を持っている業者であること。 ③ 積極的に商品開発を目指す業者であること。 ④ 会期前日の出展準備及び会期中に、ブースに担当者を常駐させること。 ⑤ 出展計画ヒアリング及び各種アンケートに随時協力できること。 ⑥ 商談ベースの展示ができること（会場では販売できません）。 * ¹ 中小企業基本法第2条に規定する中小企業者を対象とします。						
募集者数	<table border="1"> <thead> <tr> <th>募集者数</th> <th>出展負担金*¹</th> <th>出展日数*²</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5社</td> <td>40,000円</td> <td>4日</td> </tr> </tbody> </table> <p>*¹ 出展負担金には、小間料・小間全体装飾料（簡易）・会場での光熱水費を含みます。その他の自社備品経費、販促用経費、運搬費、交通費等は、各出展者の負担です。 *² 出展日数については、応相談（出展負担金については一律40,000円）。 ※当財団の他の補助事業を利用している場合、大企業から出資を受けている場合等、申込ができない場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。</p>	募集者数	出展負担金* ¹	出展日数* ²	5社	40,000円	4日
募集者数	出展負担金* ¹	出展日数* ²					
5社	40,000円	4日					
出展者の決定	申込内容や当財団の利用状況を勘案した上で、当財団が出展者を決定します。また、必要に応じてヒアリングを行いますので、ご協力をお願いします。						
その他	各出展者の占有スペースは、概ね1.4m（間口）×2.9m（奥行）です。 給排水シンクは共用スペースに当財団が設置します。 小間造作、小間割等は、当財団一任とさせていただきます。 会場内でのガス・裸火の使用、危険物品は持ち込みできません。						
申込期限	平成30年7月27日（金）必着						

■見本市概要【詳しくはホームページをご覧ください。→<https://www.jma.or.jp/pb/>】

見本市名	オリジナル商品開発WEEK
出展カテゴリー	「地域産品展」（地元の農産物や農産物を使用した加工食品等を出展するエリア）
会期	平成31年（2019年）2月19日（火）～22日（金）10:00～17:00（最終日は16:30まで）
会場	東京ビックサイト（東京都江東区有明3-11-1）
主催	一般社団法人日本能率協会
出展対象	1) 食品・飲料 加工食品、生鮮品、飲料、原料・材料 他 2) 非食品 日用雑貨・ギフト、ビューティーケア・ヘルスケア、文具・事務用品、家具・インテリア、工芸品/ホビー・クラフト 他 3) 開発支援 容器・包装、デザイン、コンサルテーション 他
展示規模	160小間（予定）（前回実績：82社/98小間）※国際ホテル・レストランショーと同時開催
来場対象	新商品の共同開発を目的としたバイヤー（前回実績：来場登録者数61,191名） フードサービス、宿泊、メーカー、商社・卸・問屋、設計・設備、小売、施設・温浴施設・スパ、その他関連業種
その他	新商品の共同開発を目的としたバイヤーが来場する <u>商談展示会</u> で、 <u>物産展・即売店とは異なります</u> 。

出展される場合、当財団の「見本市補助金」はご利用になれません。