

提出する日を記載してください。

平成 3 0 年 7 月 1 5 日

(あて先)
公益財団法人新潟市産業振興財団理事

代表者印を押印してください。

住 所 新潟市中央区西堀通6番町86 地
申請者 名 称 株式会社アイピーシー製作所
代表者名 取締役社長 新潟 花子



補助金交付申請書

(補助金の名称：平成 3 0 年度域外新販路活用補助金【第 2 期】)

公益財団法人新潟市産業振興財団補助金交付要綱に基づく標記補助金の交付を受けたいので、要綱第 6 条の規定により、関係書類を添えて、下記のとおり申請します。

記

- | | | |
|---|----------------|---|
| 1 | 補助事業の名称 | 新商品の試作とウェブ広告の活用 |
| 2 | 補助事業の目的及び内容 | 別紙のとおり |
| 3 | 補助対象経費 | 別紙のとおり |
| 4 | 交付申請額及びその算定方法 | 交付申請額 300,000 円
補助対象経費 640,000 円×2/3
補助限度額 300,000 円
※交付申請額は千円未満の端数を切り捨てた金額
※交付申請額は「補助対象経費に補助率を掛けた額」と「補助限度額」のいずれか低い方の金額 |
| 5 | 補助事業の着手(予定)年月日 | 平成 3 0 年 8 月 1 日 |
| 6 | 補助事業の完了(予定)年月日 | 平成 3 1 年 2 月 2 8 日 |
| 7 | その他 | 公益財団法人新潟市産業振興財団補助金交付要綱 |

補助事業完了(予定)年月日は最長で平成 3 1 年 2 月 2 8 日

※あくまで予定なので、期間はなるべく長くすることをお勧めします。

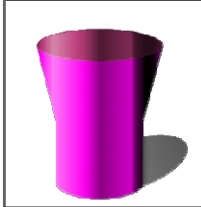
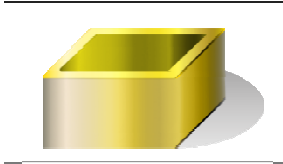
の全部又は一部の返還を命じられたときは、その補助金を返納することに同意します。

事業計画書

◆補助申請者

企業名 (又は屋号)	株式会社アイピーシー製作所		代表者	(役職名) (氏名)	代表取締役 新潟 花子
業種	製造業	資本金額	2000万 円	従業員数	35 人
所在地	〒 951-8061 (区分) 本社・本店 新潟市 中央区西堀通6番町866番地				
担当者	(役職名) 新潟工場 製造部長 (氏名) 古町 一郎		(電話番号) 025-226-0550 (E-mail) ichiro@niigata-ipc.or.jp		
補助対象要件	新潟市内に本社又は主たる事業所を有する中小事業者(みなし大企業は除く)である。				<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ
	今年度中に本補助金と同様の内容で、他団体等の補助金の交付(予定含む)を受けていない。				<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ

◆補助対象事業

①事業の名称	
新商品の試作とウェブ広告の活用	
②販促の対象となる自社製品・自社サービスについてなるべく詳しく記載してください。(資料添付可)	
<p>当社は、成形から熱処理、メッキ処理まで自社で一貫して対応することでオリジナル性の高いオーダー製品の加工に対応してきた。特に、メッキ技術に長けておりバリエーション豊かな彩色を施すことができる。</p> <p>2年前より、従来の金物にある重厚なイメージを覆した、彩り豊かなでカジュアル性の高い「ピアグラス」を製作し販売したところ、県内外から多くの引き合いを得られるようになった。</p> <p>今年度、主に県外や海外の商社向けに「酒処”新潟”」をアピールするため、ステンレス製の酒杓にメッキを施した新製品を試作することとし、併せてウェブ広告を活用して全国的に販路を拡大させる。</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>製品写真(ピアグラス)</p> </div> <div style="text-align: center; margin-left: 20px;">  <p>試作品イメージ(酒杓)</p> </div> <div style="background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 10px; margin-left: 20px; flex: 1;"> <p>記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。</p> </div> </div>	
③既存の販路と本補助金で獲得を目指す新販路をお答えください。	
③-1 既存販路	現在の販路についてなるべく詳しく記載してください。
	<p>主に新潟市内の百貨店である。自社通販サイトでの販売も行っているが、販売量が少ない。</p> <div style="background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 5px; text-align: center;">記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。</div>
③-2 新販路	本補助金で獲得を目指す新しい販路を以下から選択してください。(複数選択可)
	<p><input checked="" type="checkbox"/> 県外 (対象エリア 全国(特に首都圏、関西圏))</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 海外 (対象エリア 中国)</p>
④「設問③」に設定した理由や背景、目指す販路の詳細についてなるべく詳しく記載してください。	
<p>オーダー加工をメイン事業としてきたが、「ピアグラス」の売れ行きが好調なことや、通販サイト経由での受注も確実に増えてきていることから、新製品「酒杓」を開発することとした。</p> <p>年間の生産量が限られていたため広告は行っていなかったが、この度の増産に伴い、ウェブ広告を活用し、全国(特に首都圏、関西圏)・海外向け(主に中国)に販路開拓を目指す。また、自社通販サイトでの販売をメインにすることで利益率改善を図りたい。</p> <p>・既存販路 【流通経路】卸売95%、通信販売5% 【エリア】主に新潟市百貨店、自社通販サイト</p> <p>・新販路 【流通経路】卸売20%、通信販売80% 【エリア】日本国内(特に首都圏、関西圏)、中国</p> <div style="background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 10px;">記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。</div>	

⑤事業期間内に実施する販促活動についてお答えください。	
⑤-1 方 法	事業期間内に実施する販促活動の方法を以下から選択してください。(複数選択可) <input type="checkbox"/> 訪問営業 <input checked="" type="checkbox"/> 電話営業 <input type="checkbox"/> DM・FAXDMの送付 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (<input checked="" type="checkbox"/> ウェブ広告による販促)
⑤-2 目 標	事業期間内の営業目標件数 (30,000 件)
⑤-3 詳 細	事業期間内に実施する販促活動についてなるべく詳しく記載してください。 ・ウェブ広告の活用によりネット通販による販促を行う。 ・ウェブ広告での商品問い合わせに対し電話で対応する。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。</div>
⑥本補助金で実施する事業について以下から選択してください。(複数選択可)	
<input checked="" type="checkbox"/> 試作品を製作する → するを選択した場合、設問「⑦-1」もお答えください。	
<input type="checkbox"/> 販促物を製作する → するを選択した場合、設問「⑦-2」もお答えください。	
<input checked="" type="checkbox"/> 販促手法を利用する → するを選択した場合、設問「⑦-3」もお答えください。	
⑦	
⑦-1 試作品	製作する試作品についてなるべく詳しく記載してください。(資料添付も可) ・ステンレスの酒杓の製造を協力企業に委託する。 ・製造されたステンレス製の酒杓に、自社オリジナルメッキを施す。 ・色味や形状を変えたサンプルを10パターン程度製作する。 ・首都圏ユーザーの意見を聞くために、10パターン×10社＝100個製作する。 ・ユーザーの意見を基に、最終的な製品を決定する。 ・販売価格は1個当たり2800円を想定。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。</div>
⑦-2 販促物	製作する販促物を下記から選択してください。 <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> パンフレット <input type="checkbox"/> ウェブサイト <input type="checkbox"/> サンプル品 <input type="checkbox"/> ノベルティ <input type="checkbox"/> 展示会等の装飾物 <input type="checkbox"/> その他 () 製作する販促物についてなるべく詳しく記載してください。(資料添付も可) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。</div>

⑦-3 販促手法	利用する販促手法を下記から選択してください。								
	<input type="checkbox"/> マスメディア広告 (<input type="checkbox"/> テレビ <input type="checkbox"/> ラジオ <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 <input type="checkbox"/> その他) <input checked="" type="checkbox"/> インターネット広告(SNS広告含む) <input type="checkbox"/> 折込広告 <input type="checkbox"/> ダイレクトメール <input type="checkbox"/> FAXDMサービス <input type="checkbox"/> その他 ()								
	利用する販促手法についてなるべく詳しく記載してください。(資料添付可)								
	<p>・自社の通販サイトの訪問回数を増やすために、Yahoo!でのウェブ広告(リスティング広告)を実施する。</p> <p>・楽天での自社ページの露出を増やすために、楽天ショップ内でのウェブ広告を実施する。</p> <p>・楽天グローバルマーケットの中国圏用に自社ページをカスタマイズし、露出を増やすためにウェブ広告を実施する。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 10px;"> 記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。 </div>								
⑧事業スケジュール(第2期)		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ステンレス酒杓の外注			→						
試作品のメッキ塗装				→	→				
首都圏ユーザーへのサンプル送付					→	→			
製品の完成						→	→		
広告仲介業者との打ち合わせ							→	→	
ウェブ広告(Yahoo!)開始								→	→
ウェブ広告(楽天)開始								→	→
ウェブ広告(楽天・中国向け)開始								→	→
⑨事業1年間の成約目標(件数・金額)についてお答えください。									
⑨-1 件数	事業後1年間の成約目標件数 (2,000 件)								
⑨-2 金額	事業後1年間の成約目標金額 (5,600,000 円)								
⑩本事業によって得られる「顧客」や「売上」以外の成果があればなるべく詳しく記載してください。									
<p>受注が増えることで、市内の協力企業への発注が増えるだけでなく、酒処”新潟”をPRできる商品として県外や海外に波及することで、新潟地域への酒造メーカーとのコラボなども期待できる。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 10px;"> 記載例の形式にこだわらず、なるべく詳しく記載してください。 </div>									

※記載する欄が足りない場合は行の追加や、行の高さを変更するなど適宜対応してください。

収支明細書(交付申請用)

補助申請者名(企業名): 株式会社アイピーシー製作所

1 収入(資金調達内訳) (金額単位:円)

	事業に要する経費	資金調達先
自己資金	340,000	—
借入金		
補助金	300,000	新潟IPC財団
その他		
合 計	640,000	

2 支出(資金支出内訳)

			交付申請内容			
経費区分	名 称	備 考 (支払い先等)	数量(A) (単位)		単価(B) (円)	補助対象経費 (円) A×B
試作品製作費用						
外注費	ステンレス酒杓製造	(株)新潟加工	100	個	3,000	300,000
原材料費	メッキ用溶剤	IPC販売(株)	2	ケース	20,000	40,000
						0
						0
						0
						0
小計						340,000
販促物製作費用						
						0
						0
						0
						0
						0
						0
小計						0
販促手法利用費用						
委託費	yahoo!!リスティング広告代行	新潟インターネット(株)	1	式	100,000	100,000
委託費	楽天(国内用)ウェブ広告代行	新潟インターネット(株)	1	式	100,000	100,000
委託費	楽天(海外用)ウェブ広告代行	新潟インターネット(株)	1	式	100,000	100,000
						0
						0
						0
小計						300,000
合計						640,000

※一式などの曖昧な数量はなるべく避け、必要なもの・数を計上してください。

※見積書又は単価表等の写しを添付してください。

※見積書又は単価表等の写しが添付できない場合は、算出根拠となる資料を添付してください。

※消費税、地方消費税は除いた金額で記載してください。

※行数が不足する場合は、適宜追加してください。

※補助金算定額(申請額)は千円未満を切り捨てた額になります。

交付申請	
補助対象経費	640,000 円
補助率	2/3
上限額	300,000 円
補助金算定額	300,000 円