

～出会いを売り上げにつなげる～

# 展示会営業の鉄則

講師

グローバルマーケティング株式会社

マーケティング支援部 部長 遠藤 頑太氏



平成29年 9月 6日 (水)

午後 6:30～午後 8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

遠藤 頑太氏 グローバルマーケティング株式会社 マーケティング支援部 部長

新潟県長岡市出身。大学卒業後、東京の営業コンサルティング・営業アウトソーシング会社に入社し、中小企業から大手企業・上場企業まで、様々な業種業態にわたる企業の営業支援を行う。そこで培った営業・販売のノウハウを活かして「新潟を若い人がもっと活躍出来る場に変える」という使命をもってグローバルマーケティング社に入社。

自社の営業の第一線に立つと同時に、様々な新潟の企業の人材育成や営業力強化を支援している。

## 主な内容

- 展示会出展で成果を挙げるための3つのポイント
- 展示会営業における目標設定のやり方
- 事前／当日／事後に行なうべき重要な施策
- お客様が集まる声かけのコツ

ほか

- 本セミナーでは、展示会や見本市などに出展した際に、どのようにして見込み客との接点を作るか、どのようにして接点を成果に繋げるか、というポイントをお伝え致します。
- 豪華なブースを作らなくとも成果をあげるための営業戦略設計を、事例を交えてご説明致します。
- 「展示会に出展した際の成果をもっと高めたい！」という方や、「出展して上手くいっているのかどうか分からない…」という方などにおススメです。また、見本市や展示会に今まで出展したことはないけれど今後出展してみたいと思っている方にも参考になる内容です。この機会に是非ご参加ください。

お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550 FAX: 025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）  
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

# 定員・受講料



□定員:先着20名

□受講料:500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

## 展示会営業の鉄則

申込者氏名	フリガナ	平成29年9月6日(水) 午後6:30~午後8:30	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください		

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的:受講確認, 受講者への連絡, 今後の事業内容のご案内