

～話題のお店「こかげカフェ」&「久遠チョコレート」の実例に学ぶ！～

小さなお店のプロモーション戦略

講師

こかげカフェ L'ombrage オーナー /

久遠チョコレート新潟 広報担当 若山 裕伸 氏



平成29年 7月 10日 (月)
午後 6:30～午後 8:00

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

若山 裕伸 氏 カフェオーナー / プロデューサー

「新潟で楽しく！」をモットーに、あるものの価値を見直し、日々の生活がちょっと楽しく豊かになるようなマッチングやプロデュースを行っている。

2015年7月新潟市美術館内に「こかげカフェL'ombrage」オープン。その他に「水と土の芸術祭2012」公式カフェ企画・運営、ダウン症の織物作家の生地を「佑太織」としてブランディングし、子供服、インテリアグッズ等を企画・販売。使用済み足場板と鉄を加工した家具の製造・販売。福祉サービス事業所とのベーグル製造プロジェクト等を手がける。2016年10月より久遠チョコレート広報・店舗運営アドバイザーを務める。「にいがたソーシャルデザインアワード“ぐっと賞”」授賞(2016)。

主な内容

- 「こかげカフェ」の事例 ～SNSの活用とコラボ販促～
- 「久遠チョコレート」の事例 ～メディアを活用した情報発信～
- 「ソーシャルグッド(社会に良いこと)」を追求するソーシャルブランディングの効果

- 新潟市美術館内にある「こかげカフェ L'ombrage(ろんぶらーじゅ)」と、上古町の「久遠チョコレート」。現在話題の2店舗は、どのように情報発信に取り組んできたのでしょうか？
- 本セミナーでは、これら2つの人気店の事例を題材に、立上げから現在に至るまでの経緯をひも解くとともに、中小企業でも取り組みやすく、かつ効果的な「プロモーション方法」について解説します。
- SNSの活用法や、メディアを活用した情報発信など、具体的で実践的な事例が満載。初めての方でもわかりやすい内容となっています。プロモーションをゼロから学びたい方におすすめのセミナーです！

お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550

FAX: 025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料



□定員:先着20名

□受講料:500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

小さな店のプロモーション戦略

申込者氏名	フリガナ

会社名	フリガナ

電話	() -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください

平成29年7月10日(月)
午後6:30~午後8:00

会社所在地	(〒 -)

FAX	() -

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的:受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内