

I.P.C 2017年度セミナーウィーク

ブランディング
Branding
の成功事例に触れる一週間

受講料：各回500円 定員：各回30名
会場：IPCビジネススクエア（中央区西堀通 NEXT21 12階）



2017/6/26 (月) 18:30～

株式会社自遊人
代表取締役 岩佐 十良 氏



2017/6/27 (火) 18:30～

株式会社アドハウスパブリック
代表取締役 関本 大輔 氏



2017/6/28 (水) 18:30～

デザイナー・イラストレーター あだち あさみ 氏
コピーライター 横田 孝優 氏



2017/6/29 (木) 18:30～

和僑商店グループ
代表 葉葦 正幸 氏



2017/6/30 (金) 18:30～

Niigata SAKE Lovers
代表 デュケット智美 氏

お申込み
お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団（通称：新潟IPC財団）ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階
TEL:025(226)0550 FAX:025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



講師プロフィール

岩佐 十良 氏 株式会社自遊人 代表取締役 / クリエイティブ・ディレクター 編集者

1967年、東京生まれ。武蔵野美術大学でインテリアデザインを専攻。2000年、温泉や食に関する記事が人気の雑誌「自遊人」を創刊、編集長に。2004年には日本の主食である「米」を学ぶため、活動拠点を東京・日本橋から新潟・南魚沼に移転。そのライフスタイルが注目され『情熱大陸』や『ソロモン流』などのテレビ番組で紹介される。2014年、新潟県大沢山温泉にオープンした『里山十帖』では、「ライフスタイル提案型複合施設」という新たなジャンルを開拓。「グッドデザイン賞」「中小企業庁長官賞」なども受賞している。

関本 大輔 氏 株式会社アドハウスパブリック 代表取締役

実績効果を生み出すクリエイティブな事業提案に評価が高く、業種を問わず様々な企業やプロジェクトのブランディングに携わる。越後雪室屋事務局長、新潟県六次産業化プランナー。ギャラップ社公認ストレングスコーチ。5月に中小零細企業・個人事業主のブランディングを専門的に行う事業「ALL BRANDING WORKS」をスタートした。

あだち あさみ 氏 sironaka design office デザイナー / 株式会社クラウドデザイン 取締役

2011年に「sironaka design office」を立ち上げる。デザイナー・イラストレーター・絵本作家 / 「おむすびを握るようにデザインする」をモットーに、クライアントの想いを丁寧に心を込めて扱う気持ちを大切にしている。企業や商品のブランディングを主に手掛け、キャラクター製作、イラストレーターとしても活動。絵本「おむすびちゃん」新潟日報事業社出版 / assh「女ゴコロがほんの少し分かった気がした。」イラスト担当。

横田 孝優 氏 コピーライター事務所「ザツダン」 代表

2013年にコピーライター事務所「ザツダン」を立ち上げる。企業やブランドのめざす方向性を示すコンセプトコピーやネーミングを得意とする。新潟三越伊勢丹「NIGATA越品」、キリンビバレッジ「yosa-soda(ヨサソーダ)」、環境科学「ひとを、ほっかほかにする技術。」、大工集団「JIFT(ジフト)」、古町五番町「CINQUE」など実績多数。また、新潟日報asshで「女ゴコロがほんの少し分かった気がした。」連載中。

葉茸 正幸 氏 和橋商店グループ 代表 (今代司酒造株式会社、株式会社峰村商店、越後味噌醸造株式会社、株式会社小川屋)

1973年新潟県十日町氏出身。銀座でおむすび屋「銀座十石」から事業をスタート。その後、靴をつかった甘酒専門店 古町靴製造所を創業し、靴・甘酒ブームの一翼を担う。靴という伝統を今のカタチに変換したその手法を使い、酒の今代司酒造株式会社の再生に成功。その後、味噌醸造業の株式会社峰村商店、同じく味噌醸造業の越後味噌醸造株式会社、漬け魚の老舗 株式会社小川屋を次々に事業承継し、老舗再生に取り組みながら、和橋商店グループを形成。にいがた未来塾 塾長としても地方イノベーションによる地方創生に尽力している。

デュケット智美 氏 Niigata SAKE Lovers 代表 / Global Branding Office CONNECT 代表

日本酒学講師、利酒師、栄養士、カナダTESOL認定英会話講師の資格を持つ。オランダ、イギリス、カナダ、香港、中国でのマネージメントに従事し、現在では日本酒学を世界へ発信する事業をはじめ、インバウンド推進事業、通訳・翻訳、海外マーケティング代行、コンサルティングサービスを行う他、外国人スタッフを起用した、コンテンツ選び、デザイン、多言語ライティングなどを含む「ネイティブ広告」の提案など、「伝える、伝わる」海外向けブランディングサービスを提供。

会場アクセス



IPCビジネススクエア

(中央区西堀通 NEXT21 12階)

※専用駐車場はありません。
公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

□ 定員：各回30名

□ 受講料：各回500円

※当日会場でお支払いください。

FAXでのお申し込みの場合は、参加を希望するセミナーに☑印をつけ、お名前ご連絡先等をご記入のうえ送信してください。 FAX 025(226)0555

お申し込み欄

<input type="checkbox"/> 6/26(月)	<input type="checkbox"/> 6/27(火)	<input type="checkbox"/> 6/28(水)	<input type="checkbox"/> 6/29(木)	<input type="checkbox"/> 6/30(金)
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

申込者氏名	フリガナ
会社名	フリガナ
電話	() - FAX () -
E-mail	

主催：(公財)新潟市産業振興財団

入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内