

～デザイナーとコピーライターがこっそり教える～

# デザイン×言葉で「ココロに届く」ブランディング

講師

デザイナー・イラストレーター あだち あさみ 氏

コピーライター 横田 孝優 氏



平成29年 6月 28日(水)  
午後 6:30～午後 8:30

受講料：500円 定員：30名

会場：IPCビジネススクエア

(中央区西堀通 NEXT 21 12F)

あだち あさみ 氏 siroionaka design office デザイナー / 株式会社クラウドデザイン 取締役

2011年に「siroionaka design office」を立ち上げる。デザイナー・イラストレーター・絵本作家/「おむすびを握るようにデザインする」をモットーに、クライアントの想いを丁寧に心を込めて扱う気持ちを大切にしている。企業や商品のブランディングを主に手掛け、キャラクター製作、イラストレーターとしても活動。絵本「おむすびちゃん」新潟日報事業社出版/assh「女ゴコロがほんの少し分かった気がした。」イラスト担当。

横田 孝優 氏 コピーライター事務所「ザツダン」代表

2013年にコピーライター事務所「ザツダン」を立ち上げる。企業やブランドのめざす方向性を示すコンセプトコピーやネーミングを得意とする。新潟三越伊勢丹「NIIGATA越品」、キリンビバレッジ「yosa-soda(ヨサソーダ)」、環境科学「ひとを、ほっかほかにする技術。」、大工集団「JIFT(ジフト)」、古町五番町「CINQUE」など実績多数。また、新潟日報asshで「女ゴコロがほんの少し分かった気がした。」連載中。

## 主な内容

- 自己紹介&これまでの活動について
- 事例紹介①「やぎさんのお米」に学ぶ“眠れる宝”の探し方
- 事例紹介②「純白のピアンカ」に学ぶ“新たなポジション”の創り方

- 本セミナーでは、ジョイントしながら数々の成功事例を生み出しているデザイナーのあだちあさみ氏と、コピーライターの横田孝優氏を講師に「ブランディング手法」について解説いたします。
- 両氏によると、ブランディングとは単にデザインを変えることではなく、埋もれている「価値を見つけ出し、再評価する」作業のことだそうです。この考えにもとづき進められた事例の紹介や解説は、明日から取り組むことができる“超実践的”な内容です。この機会に是非、ご参加ください。

お申し込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）  
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

# 定員・受講料



□定員:先着30名

□受講料:500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

# デザイン×言葉で「ココロに届く」ブランディング

申込者氏名	フリガナ
	-----
会社名	フリガナ
	-----
電話	(     )     -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください

平成29年6月28日(水)  
午後6:30~午後8:30

会社所在地	(〒     -     )
	-----
FAX	(     )     -

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的:受講確認, 受講者への連絡, 今後の事業内容のご案内