

～ブランド化を成功させる4つのポイントをつかむ～

アドハウス流 中小企業・個人事業主向け！本気のブランディング講座

講師

株式会社アドハウスパブリック

代表取締役 関本 大輔 氏



平成29年 6月 27日(火)
午後 6:30～午後 8:30

受講料：500円 定員：30名

会場：IPCビジネススクエア
(中央区西堀通 NEXT 21 12F)

関本 大輔 氏 株式会社アドハウスパブリック 代表取締役

実績効果を生み出すクリエイティブな事業提案に評価が高く、業種を問わず様々な企業やプロジェクトのブランディングに携わる。越後雪室屋事務局長、新潟県六次産業化プランナー。ギャラップ社公認ストレングスコーチ。5月に中小零細企業・個人事業主のブランディングを専門的に行う事業「ALL BRANDING WORKS」をスタートした。

主な内容

- ブランディング基本戦略・構築フロー
- ブランディングを成功させる4つのポイント
- 成功事例紹介

- 本セミナーでは、全国に販路を拡げている「越後雪室屋」など、業種問わず様々な事業のブランディングを手掛けるアドハウスパブリック代表の関本氏を講師に、ブランディングの意義や構築までの具体的なフローなどについて解説いたします。
- 経営やマーケティングの視点から導き出される、アドハウス流のブランディング戦略はどのようなものなのか？豊富な成功事例とともに、実践的な内容をお伝えいたします。
- 営業、広報、商品開発の担当者だけでなく、経営者層にもお勧めの内容です！

お申し込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550 FAX:025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料



□定員:先着30名

□受講料:500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

アドハウス流 中小企業・個人事業主向け！ 本気のブランディング講座

平成29年6月27日(火)
午後6:30～午後8:30

申込者氏名	フリガナ	会社所在地	(〒 -)
会社名	フリガナ	FAX	() -
電話	() -		
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください		