

～新販路を切り拓こう！～

# “刺さる”営業ツールをつくるコツ

講師

グローバルマーケティング株式会社

営業支援部 部長 遠藤 頑太氏



平成29年 4月 12日 (水)

午後 6 : 30 ~ 午後 8 : 30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

遠藤 頑太氏 グローバルマーケティング株式会社 営業支援部 部長 / クリエイティブセンター センター長

新潟県長岡市出身。大学卒業後、東京の営業コンサルティング・営業アウトソーシング会社に入社し、中小企業から大手企業・上場企業まで、様々な業種業態にわたる企業の営業支援を行う。そこで培った営業・販売のノウハウを活かして「新潟を若い人がもっと活躍出来る場に変える」という使命をもってグローバルマーケティング社に入社。

自社の営業の第一線に立つと同時に、様々な新潟の企業の人材育成や営業力強化を支援している。

## 主な内容

- お客様に刺さるキーワードの作り方
- なぜ、あなたのチラシはお客様に届かないのか
- 事例から学ぶ魅力的なツール制作のコツ
- お客様が思わず注文したくなる5つのポイント など

商売繁盛事例を  
多数ご紹介!!

- 本セミナーでは、営業活動の成果に直結する、チラシやパンフレットなどの「営業ツール」をテーマに、作成方法と活用方法について、事例を交えながらご説明いたします。
- 「難しい商品を分かりやすく伝えたい」「少人数でも効率的に営業を進めたい」といったお悩みをお持ちの方や、営業ツールの見直しをお考えの方におススメです。
- 一般消費者向けのお店だけでなく、対法人・事業者向けビジネスを展開されている方にも活用できるポイントが盛りだくさんですので、この機会に是非ご参加ください。

お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550

FAX: 025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）  
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

# 定員・受講料



□定員：先着20名

□受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

## “刺さる”営業ツールをつくるコツ

平成29年 4月 12日(水)  
 午後6:30～午後8:30

申込者氏名	フリガナ	会社所在地	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください		