

～フードビジネスに関わる方 必見！～

「新商品開発アイデア」20連発！

講師 (公財)新潟市産業振興財団



食の技術コーディネーター 椎葉 彰典

平成29年 2月 1日 (水)
午後 6:30～午後 8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

椎葉 彰典 (公財)新潟市産業振興財団 食の技術コーディネーター / 新潟市農業活性化研究センター 相談員

鹿児島大学卒 一級惣菜管理士、食の6次産業化プロデューサー【レベル4】

商社系食品流通会社で食品の企画・開発に21年携わり、その後、外食チェーン向けの総合商社勤務を経たのち、直近では関東に拠点を置く食品スーパーで惣菜の新工場立ち上げ、商品開発に従事し現在に至る。

主な内容

- 新商品を開発するときのよくある悩み
- 開発アイデアをつくる20のポイント
- 売れた商品のウラガワ

- 価格競争の激化、消費者ニーズの変化など、企業経営を取り巻く環境は絶えず変化しています。このようなときこそ新商品を開発、「売上アップ」や「販路開拓」を実施する積極的な姿勢が重要だと考えます。
- しかし、いざ商品を開発しようと思っても考え方が分からない、ようやく完成した商品が売れないこともしばしばです。
- このセミナーでは、加工食品を事例に、新商品開発に必要な考え方や検討ポイントなどをご紹介します。商品開発のヒントをお探しの方はぜひご参加ください。

お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550

FAX: 025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料



定員：先着20名

※定員になり次第締め切りとなります。

受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

新商品開発アイデア20連発

申込者氏名	フリガナ

会社名	フリガナ

電話	() -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください

平成29年2月1日(水)
 午後6:30～午後8:30

会社所在地	(〒 -)
FAX	() -