

# ヘルスプロモーションフード!!

～健康への入り口は「よく噛む」食品から～



「ヘルスプロモーションフード」ってなんですか？

「噛む」ことを健康増進に役立てる食品です。

近年、ますます関心が高まっているヘルスケア。  
「時間をかけて、しっかり噛む」を日常に取り入れ、健康増進や肥満予防、脳の活性化、アンチエイジングなどに役立てていただくための食品を、「ヘルスプロモーションフード」と名付けました。



どのような取り組みですか？

産×学×官で新たな食分野を発信する取り組みです。

新潟の地域資源である「食品産業」と「歯学の取り組み」との融合により、消費者にとってまだなじみのない「ヘルスプロモーションフード」の価値を発信・普及させることで、新潟地域の食産業、農業の振興、健康寿命の延伸を実現しようとするものです。



平成27年度 次世代戦略設計のための連続講座を実施

主催：IPC財団

講師：新潟大学大学院 医歯学総合研究科 井上誠氏他

平成27年12月より、全5回に渡り「新潟から発信！次世代ヘルスプロモーションフード!!～健康への入り口はよく噛む食品から」連続講座を実施し、ヘルスプロモーションフードによる新たな食分野創出の実現可能性が大きいことが示されました。

新たな販路を開拓するチャンスです!!



平成28年度はヘルスプロモーションフードの  
「売り方」を考える実践セミナーを開催!

■講師：株式会社シーズコア 渡部 紘士氏

■定員：先着 20 名

■会場：IPCビジネススクエア

■主催：(公財)新潟市産業振興財団

3回シリーズ

平成29年1月11日スタート!

参加費  
7,500円

事前  
申込制

詳細はセミナーチラシをご参照ください。