

「テクニカルショウヨコハマ2017」共同出展に係る販促物製作業務 委託仕様書

1. 業務の名称

「テクニカルショウヨコハマ2017」共同出展に係る販促物製作業務

2. 見本市概要

【名称】テクニカルショウヨコハマ2017（第38回工業技術見本市）

【会期】平成28年2月1日（水）～3日（金） 午前10時～午後5時

【会場】パシフィコ横浜展示ホールC・D（横浜市西区みなとみらい1-1-1）

【入場料】無料（登録制）

【ウェブサイト】<http://www.tech-yokohama.jp/tech2017/index.html>

3. 新潟IPC財団共同出展概要

【出展企業】新潟市内の中小企業者 5社

【出展分野】生産（加工技術）分野

【展示内容】主に自社加工による工業関連製品

4. 業務内容

(1) チラシ製作

各共同出展企業（以下「企業」）と綿密な打合せを行い、見本市会場内において各企業の事業及び製品等を紹介するためのチラシを製作する。

なお、企業の海外進出を後押しできるよう、チラシは、日本語以外に英語、中国語の3言語で製作すること。詳細な仕様は下表のとおり。

サイズ	A4判 縦
印刷	両面カラー
印刷内容	全6種類（以下のとおり） ①共同出展用メインチラシ 表面：共同出展メインビジュアル 裏面：企業5社の会社紹介をまとめたもの ②～⑥企業用チラシ 表面：企業1社の日本語版会社・製品紹介【詳細】 裏面：上記企業の英語及び中国語（簡体）での会社・製品紹介【抜粋】
用紙	マットコート紙 厚さ90kg以上
印刷部数	① 500枚 ②～⑥ 各200枚 × 5社 = 1,000枚 合計 1,500枚
その他	・チラシ作成に必要な素材（写真、イラスト等）や機材は、原則受託者が用意すること。企業から提供が受けられる場合この限りではない。 ・撮影等が必要な場合は、あらかじめ企業と相談すること。

(2) PR動画製作

企業と綿密な打合せを行い、見本市会場内において当財団及び各企業の事業又は製品等を紹介

介するためのPR動画を製作する。詳細な仕様は下表のとおり。

製作本数	6本（新潟市産業振興財団及び共同出展企業5社分）
再生時間	1本あたり30秒～1分程度
BGM	あるのが望ましい（著作権等がクリアであること）
ナレーション	必須ではない
テロップ等	必須ではない
データ形式	一般的な家庭用DVDプレイヤーでの再生及びDVDドライブ付パーソナルコンピュータでの複製が可能なデータ
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・PR動画作成に必要な素材（元となる動画等）や機材は、原則受託者が用意すること。企業から提供が受けられる場合この限りではない。 ・撮影等が必要な場合は、あらかじめ企業と相談すること。

5 納品物・納入場所・納期限

(1) 納品物

①チラシ印刷物 紙媒体：「4. 業務内容」に記載の部数

②チラシ版下データ 記録媒体：CD-R又はDVD-R 1枚

※Adobe Illustrator 又はこれに準じたソフトウェアに対応する再編集可能なデータ及びPDFデータ

③PR動画データ 記録媒体：DVD-R 1枚

(2) 納入場所

①（公財）新潟市産業振興財団が指定する場所

②③（公財）新潟市産業振興財団ビジネス支援センター

住所：新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21ビル 12階

(3) 納期限

平成29年1月27日（金）

6 その他

(1) チラシ及びPR動画の製作のための企業等との打合せに係る費用も、すべて見積額に含まれるものとする。

(2) 納品物の著作権など一切の権利は、納入された時点で（公財）新潟市産業振興財団に帰属するものとする。

(3) 委託費の支払いは、委託業務完了後の精算払いとする。