

～女性にクチコミされるお店や商品をつくりたい方必見！～

# 女ゴコロを掴まずにその商品は売れますか？

**講師** ▶ グローカルマーケティング 株式会社

マーケティング支援部 副部長 遠藤 南氏



平成28年 11月 16日 (水)

午後 6 : 30 ~ 午後 8 : 30

**受講料:500円 定員:20名**

**会場** IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

**遠藤 南氏** グローカルマーケティング 株式会社 マーケティング支援部 副部長

大学を卒業後、女性に特化したマーケティングリサーチ・コンサルティング会社、(株)ハー・ストーリーに入社。女性消費者の視点や購買行動を追求しながら、大手企業への商品開発やリサーチ提案・実施に携わる。2013年6月グローカルマーケティング(株)に入社。現在は、女性消費者視点に基づくコンサルティング、商品開発、店舗販促を中心に支援を行う。女性視点マーケティング、ブランディングのセミナーに定評がある。

## 主な内容

- 男性脳・女性脳の違い
- 「女性視点」がわかる！たったひとつのキーワード
- オンナゴコロを掴むツール制作3つのオキテ など

- ・ 「世帯消費の8割を女性が担う」と言われる今。あらゆる業界が、女性消費者の存在を無視できない時代になってきました。
- ・ 本セミナーでは、商品開発、プロモーション、販促ツール制作などにおいて、企業が女性から支持されるために重要となる「女性消費者目線のマーケティング手法」について解説いたします。
- ・ “女ゴコロ”をしっかりと掴んで成果を上げた成功事例もご紹介いたします。小売、飲食、サービス業の方はもちろん、商品開発に携わるメーカーの方にもおススメです！ぜひお気軽にご参加ください。

お申し込み・お問合せ：

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550

FAX: 025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）  
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

# 定員・受講料



**□定員：先着20名**

※定員になり次第締め切りとなります。

**□受講料：500円**

**FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。**

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

# 女ゴコロを掴まずにその商品は売れますか？

申込者氏名	フリガナ
	-----
会社名	フリガナ
	-----
電話	(     )     -
E-mail	※ 受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください

平成28年11月16日(水)  
 午後6:30～午後8:30

会社所在地	(〒     -     )
FAX	(     )     -