

## 新潟IPC財団ブース共同出展者募集要項

対象事業者	<p>以下の要件を全て満たす事業者</p> <p>① 新潟市内に本社又は主たる事務所を有し、「IPC ビジネスマッチングサイト」に登録のある（申し込みと同時登録可）中小企業*（みなし大企業を除く、食品・飲料以外の製造業者）であること。 *中小企業基本法第2条に規定する中小企業者を対象とします。</p> <p>② 既に共同ブランドを展開している実績のある2社以上の共同企業体で応募すること。 *1社では応募できません。</p> <p>③ 商談に対応できる販売可能な商品であること（会場では販売できません）。</p> <p>④ 会期前日の出展準備及び会期中に、ブースに担当者を常駐させること。</p> <p>⑤ 自社で製造した商品または出展企業と共同で製造した商品であること。</p>
募集事業者数及び出展負担金	<p><b>募集共同企業体：1グループ</b></p> <p>小間代に係る費用は当財団で負担します。*自社備品経費、販促用経費、運搬費、交通費等は、各出展者の負担です。 ブース設営は出展者側でコンセプトイメージを実現できる設営業者を事前に選定の上、応募してください。</p> <p>ブース設営に係る費用の2/3を当財団で負担します。ただし、最大60万円まで。事業完了後、ブース設営費用の請求書（写し）を提出してください。</p> <p>*共同企業体代表者指定の口座にお振込みします。 *ブース設営に係る事務手続き、電気工事に関わる幹線工事等の費用負担は出展者にてお願いいたします。</p>
出展者の決定	<p>申込多数の場合は出展商品や出展コンセプトを考慮し当財団で審査の上、出展者を決定 出展の可否については10月20日（木）までにお伝えします。</p>
その他	<p>出展小間数は3小間です。（1小間サイズ＝3.0m×3.0m） 会期後のアンケートにご協力ください。 当財団の他の補助事業を利用している場合、大企業から出資を受けている場合等、申込ができない場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。</p>
申込方法	<p>①②をメール又は郵送にてお送りください。</p> <p>①出展申込書（申込書、ブースデザインイメージ） ②ブース設営費見積書（様式任意）</p> <p>*共同企業体の代表者が取りまとめて提出してください。</p>
申込期限	平成28年10月14日（金）必着

### ■見本市概要【詳しくはホームページをご覧ください。→<http://www.giftshow.co.jp/tigs/83tigs/index.htm>】

見本市名	第83回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2017
会期	<p>①平成29年2月1日（水）～3日（金）10:00～18:00（最終日は17:00まで） ②平成29年2月8日（水）～10日（金）10:00～18:00（最終日は17:00まで） *①②いずれかの会期でご出展いただきます。出展フェアは①②で異なります。</p>
会場	東京ビッグサイト
主催	株式会社ビジネスガイド社
出展対象	各種生活雑貨等（食品は除きます。）
展示規模	国内外2,500社程度（第81回（2016年春）実績：2,528社）
来場対象	国内外のバイヤー（第81回（2016年春）実績：来場者数194,764名）
その他	<p>国内最大級の業界関係者向けトレードショー（<u>商談展示会</u>）で、<u>物産展・即売会とは異なります</u>。 ※一般の方、お子様連れの方、ペット連れの方は、入場することができません。</p>