IPC ビジネス支援センター 実践セミナー

小売業向け 実践 セミナー

思わず買っちゃう！POP広告のつくり方

本セミナーでは、お客様のハートをがっちりとつかむ“手描きPOP広告”のつくり方について、座学と実習を通じてわかりやすくお伝えします。
「売れるPOP」の特徴、「POP販促」の訴求力を高めるためのノウハウを解説することはもちろん、すぐにお店や会社で活かせるよう、講師の直接指導による作成体験（実習）も行います。
主に小売業に従事されている方を対象としていますが、初めての方でも楽しく学べる内容となっていますので、これからPOP販促に取り組みたいという方もぜひお気軽にご参加ください。

講師 有限会社ナカセン 販売促進コンサルタント POP広告クリエイター 竹谷 知江子 氏

平成28年 8月 25日（木）
午前10:00 ～ 午後3:00
（昼休憩1時間含む）

受講料：2,500円 定員：20名

会場 ＩＰＣビジネススクエア
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

竹谷 知江子 氏 有限会社ナカセン 販売促進コンサルタント POP広告クリエイター / ことだま遊書作家
飲食店・小売店など幅広い業種を対象に、販売促進関連のコンサルタントとして訪問指導、講演・講習会を実施している。日本最大手のドラッグストアでは社員の販促研修を14年間継続指導中。全国中小企業支援ネットワークアドバイザー認定講師のほか、商議所、商工会の登録エキスパートとしても活躍。

主な内容

- はじめに～POPとは？～
- POPの目的
- POP販促の極意
- POPを作ってみよう（実習）

お申し込み・お問合せ：
（公財）新潟市産業振興財団（通称：新潟IPC財団） ビジネス支援センター
〒951－8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階
TEL：025（226）0550 FAX：025（226）0555 info@niigata-ipc.or.jp

会場アクセス

IPCビジネススクエア　（新潟IPC財団　ビジネス支援センター隣り）
※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料

❑定員：先着20名
※定員になり次第締め切りとなります。

❑受講料：2,500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。
FAX　025(226)0555
ホームページ(http://niigata-ipc.or.jp/)からのお申込みが便利です【24時間受付】

思わず買っちゃう！POP広告のつくり方

平成28年8月25日（木）
午前10:00～午後3:00

申込者氏名	フリガナ		
会社名	フリガナ	会社所在地	（〒　　－　　）
電話	（　　）　　－	FAX	（　　）　　－
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください		

記入いただいた氏名，会社名等の個人情報は，主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的：受講確認，受講者への連絡，今後の事業内容のご案内