

～独自の“価値”で顧客を掴む！～

# 差別化とブランディング

講師

株式会社アドハウスパブリック

代表取締役社長 関本 大輔 氏



平成28年 6月 8日 (水)

午後 6:30～午後 8:30

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

関本 大輔 氏 株式会社アドハウスパブリック 代表取締役社長

経営目的から導き出す実績効果を生み出すクリエイティブな提案に評価が高く、業種を問わず県内外のプロジェクトに数多く携わる。越後雪室屋・エディブルフラワーなど農業・食関連の商品開発、ブランド構築にも多数実績。越後雪室屋ブランディング・ディレクター兼事務局長、新潟県六次産業化プランナー。

## 主な内容

- 売れる商品・ブランドとは？
- 商品企画～デザイン段階で考えること
- ブランディング成功事例紹介

- 市場は多様化と競争激化の一途をたどっています。このような状況下で競争優位性を確保して行くためには「差別化とブランディング」により独自の“価値”を打ち出し、顧客の信頼と支持を獲得することが重要です。
- 本セミナーでは、ブランディングの意義や構築までの具体的なステップなどについて、成功事例の紹介を交えながら、わかりやすく解説いたします。
- 業種を問わずご活用いただける内容です。ぜひお気軽にご参加ください。

お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550

FAX: 025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）  
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

# 定員・受講料



**定員：先着20名**

※定員になり次第締め切りとなります。

**受講料：500円**

**FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。**

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

## 差別化とブランディング

申込者氏名	フリガナ	平成28年6月8日(水) 午後6:30～午後8:30	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください		