

受講料:500円  
定員:20名

～Facebookへの集客に効果を感じていないあなたへ～

# 本当に集客に繋がる ソーシャルメディア講座！

平成28年 4月 27日（水曜日）午後6：30～午後8：30

会場 I P Cビジネススクエア  
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ソーシャルメディアそれぞれの特徴と活用法</li> <li>2. 投稿のターゲットを考える</li> <li>3. YouTube,LINE,Instagramの活用事例紹介</li> </ol>
対象	<p>経営者、営業・広報担当者などでSNSを活用している方、SNS活用をご検討中の方 上記の方以外にも、テーマにご興味をお持ちの方なら、どなたでもご参加いただけます！</p>

- SNSといえばFacebookが代表的であり、取り組んでいる企業も多いですが、ほとんどの企業が効果を感じていないようです。そこで Facebook以外のSNSではどんなことができるのか、ターゲットや目的に合わせたSNSの選択基準をお教え致します。
- それぞれのSNSの特徴と活用のポイントをご説明します。
- ソーシャルメディアを活用して売上を伸ばしている企業は何が違うのかをお伝えします。
- 「SNSをはじめてみたいけれど、何をしてもいいかわからない」「登録してみたけれど、どんな情報を発信していけばいいかわからない」とお悩みの方に、多くの成功事例と上手な活用法を惜しみなくお伝えします！明日から実践できる内容が満載の講座です。ぜひ、ご参加ください。

## 講師 松岡 正行 氏 グローカルマーケティング(株) WEBマーケティングプランナー

東京のIT企業に8年間勤務し、プロジェクトマネージャーとして活動する。  
WEB構築・基幹システム開発から、WEBプロモーション・広告・SEO・ソーシャルメディアなど、多くの分野で活動し、大手企業から中小企業まで支援を行う。提案からサイト制作、運用管理、集客プロモーションなどの一貫したトータルマネジメントを得意とする。



## 講師 大崎 美和子 氏 グローカルマーケティング(株) WEBマーケティングプランナー

WEBマーケティングプランナーとして、県内企業の集客プロモーションを行う。  
小売業や飲食業、製造業など幅広い業態で県内企業のソーシャルメディアの立ち上げ・運用を支援。



お申し込み・お問合せ：

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550 FAX: 025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



## 会場



**新潟IPC財団ビジネス支援センター**  
新潟市中央区西堀通6番町866番地  
NEXT21 12F

※専用駐車場はありませんので、周辺駐車場  
をご利用ください。

## 定員・受講料

■定員:先着20名

※定員になり次第締め切りとなります。

■受講料:500円

■お申し込み方法

IPCビジネス支援センターのホームページ、または電話・FAXにてお申込みください。

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信してください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページからもお申込みいただけます。

## 本当に集客に繋がるソーシャルメディア講座！

申込者氏名	フリガナ	平成28年4月27日(水曜日) 午後6:30～午後8:30	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください		