

平成28年度

食のマーケットイン支援事業【コラボ開発枠】

流通企業の概要

会社名		株式会社新潟三越伊勢丹					
ターゲット顧客		30代～40代の女性					
ターゲット用途		☒ 日常	☐ お遣い・土産	☐ 贈答	☐ その他：		
想定価格帯 (販売単位)		☐ 500円未満	☒ 1,000円未満	☐ 2,000円未満	☐ 5,000円未満	☐ 5,000円以上	
商品へのこだわり		2016年3月より「NIIGATA越品」キャンペーンを開始しました。「NIIGATA越品」とは、県内唯一の百貨店である当社が描く、地方創生の姿を県内外に向けて宣言した企業スローガンです。新潟のモノ・コトを独自に編集し、新しい価値を創造し、全国へ発信することを目指します。					
温度帯		☒ 常温	☐ 冷蔵	☐ 冷凍			
予定・目標	販売方針	☒ 定番	☒ 季節	☐ 中元・歳暮	☐ その他：		
	販売地域	☒ 新潟県内	☐ 首都圏	☐ 大都市圏	☐ 全国	☐ 海外	
	販路	☒ 店舗	店舗数：9店		主要名称：新潟伊勢丹、新潟三越他小型店		
		☐ 通販	件数：件		主要名称：		
	月販売数量	☐ 500個未満	☒ 1,000個未満	☐ 3,000個未満	☐ 10,000個未満	☐ 10,000個以上	