## 平成28年度 食のマーケットイン支援事業 【コラボ開発枠】 流通企業の概要

会社名 		新潟県観光物産株式会社					
ターゲット顧客		一般観光客•帰省客					
ターゲット用途		□日常		☑ お遣い・土産	□贈答	□ その他:	
想定価格帯 (販売単位)		□ 500円未満		☑ 1,000円未満	□ 2,000円未満	□ 5,000円未満	口 5,000円以上
商品へのこだわり		新潟素材を最大限使用。					
温度帯		☑ 常温		☑ 冷蔵	☑ 冷凍		
予定・目標	販売方針	☑ 定番		□ 季節	□ 中元・歳暮	□ その他:	
	販売地域	☑ 新潟県内		□ 首都圏	□ 大都市圏	□ 全国	□ 海外
	販路	☑ 店舗	店舗数:	20店	主要名称:主要駅構内売店	。 。 高速道路売店、主要道の	D駅売店、観光ホテル売店
		□ 通販	□ 通販 件数:		主要名称:		
	月販売数量	☑ 500個	未満	□ 1,000個未満	□ 3,000個未満	□ 10,000個未満	口 10,000個以上
		<u> </u>					
会社名		新潟交通商事株式会社					
タ-	ーゲット顧客	観光客					
ターゲット用途		□日常		☑ お遣い・土産	□贈答	□ その他:	
想定価格帯 (販売単位)		□ 500円未満		☑ 1,000円未満	□ 2,000円未満	□ 5,000円未満	口 5,000円以上
商品へのこだわり		新潟県内製造や県内の商材を使用した商品を希望します。					
温度帯		☑ 常温		☑ 冷蔵	□ 冷凍		
予定・目標	販売方針	☑ 定番		□ 季節	□ 中元・歳暮	□ その他:	
	販売地域	☑ 新潟県内		□ 首都圏	□ 大都市圏	□ 全国	□ 海外
	販路	☑ 店舗	店舗数:	50店	主要名称:駅、空港、高速道路等の売店		
		□ 通販	件数:	件	主要名称:		
	月販売数量	□ 500個未満		☑ 1,000個未満	□ 3,000個未満	□ 10,000個未満	□ 10,000個以上
	会社名	株式会社新潟三越伊勢丹					
タ-	ーゲット顧客	30代~40代の女性					
ターゲット用途		☑ 日常		□ お遣い・土産	□贈答	□ その他:	
想定価格帯 (販売単位)		□ 500円未満		☑ 1,000円未満	□ 2,000円未満	□ 5,000円未満	口 5,000円以上
商品へのこだわり		2016年3月より「NIIGATA越品」キャンペーンを開始しました。「NIIGATA越品」とは、県内唯一の百貨店である当社が描く、地方創生の姿を県内外に向けて宣言した企業スローガンです。新潟のモノ・コトを独自に編集し、新しい価値を創造し、全国へ発信することを目指します。					
	温度帯	☑ 常温		□ 冷蔵	□冷凍		
予定・目標	販売方針	☑ 定番		☑ 季節	□中元・歳暮	□ その他:	
	販売地域	☑ 新潟県内		□ 首都圏	□ 大都市圏	□全国	□ 海外
	販路	☑ 店舗	1 店舗 店舗数: 9店		主要名称:新潟伊勢丹、新潟三越他小型店		
		□ 通販	件数:	件	主要名称:		
	月販売数量	□ 500個未満		☑ 1,000個未満	□ 3,000個未満	□ 10,000個未満	□ 10,000個以上