

～未来の新潟を代表する「食」ブランドの立ち上げから構築を目指す取り組みを募集します！～

【未来の新潟の「食」ブランド育成枠】

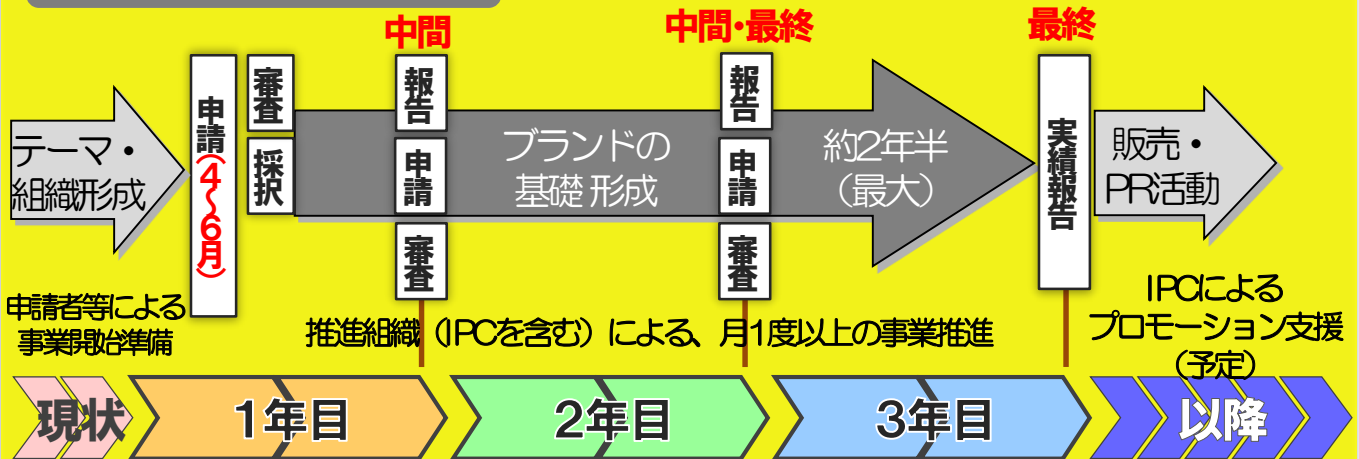
食のマーケットイン支援事業

市内食品事業者が、市内外複数の事業者等とネットワーク(推進組織)を形成し、「食」ブランドの立ち上げから構築を目指す一連の取り組みに**最大100万円(最長3年間)**補助します！

(※連続採択可(最長3年間)、ただし年度毎に申請が必要。また、2年目以降は予算の成立が前提条件となります。)

応募期間：平成28年4月1日(金)～平成28年6月30日(木)

事業のイメージ・特徴



- ★市内外複数の事業者から構成される推進組織の取り組みを支援します！
※申請者は、推進組織の構成員のうち市内食品事業者(中小企業)に限ります。
- ★中長期的なブランドの立ち上げから構築を目指す取り組みを最長3年間支援します！
※毎年度、申請が必要です。
- ★当財団の専門人材が、事業推進に必要な人的支援(ハンズオン支援)をいたします。

補助限度額(各年度)

100万円

補助率2/3以内

※非食品は対象外

《補助対象となる実施項目・経費》

・実施体制の確立、素材の開発・販路開拓、加工品の開発・販路開拓等にかかる経費
 (原材料費、調査費、ブランディング費、広告宣伝費、委託費、専門家謝金、会議費など)
 ※詳細は募集要項をご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ先

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団)ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550 FAX:025(226)0555 E-mail:info@niigata-ipc.or.jp

新潟IPC

検索