

「ものづくりは演歌だ。」

～ユニークなネーミングに学ぶブランド戦略～

日本産業の競争力やイノベーションの源泉として欠かすことの出来ない大きな役割を果たす中小企業において、知的財産の活用による経営力の強化は不可欠と言えますが、その取組に当たっては、資金面、人材面等の様々な課題に直面していることも事実です。

本セミナーでは、特にブランド戦略のあり方に注目して、「草刈機まさお」、「ブッシュカッタージョージ」など、ユニークなネーミングを活かして数々のヒット商品を生み出してきた、株式会社筑水キャニコンの包行会長を講師に迎え、ネーミングの妙による愛される商品づくりを行う独自のブランド戦略をご紹介します。

参加費は無料です。ぜひ奮ってご参加下さい。

日 時>

定員
(先着順)
30名

参加無料
事前申込制
定員になり
次第締切ります。

3 / 25 (金)

13:30～15:30 (13:00 受付開始)

会 場>

IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6-866 NEXT21 12階

セミナープログラム

「ものづくりは演歌だ。」

～ユニークなネーミングに学ぶ
ブランド戦略～

講師：包行 均氏

※プログラムの内容は予告なく変更になる場合もございます。予めご了承ください。

講師紹介

包行 均 (かねゆき ひとし) 氏

株式会社筑水キャニコン 代表取締役会長

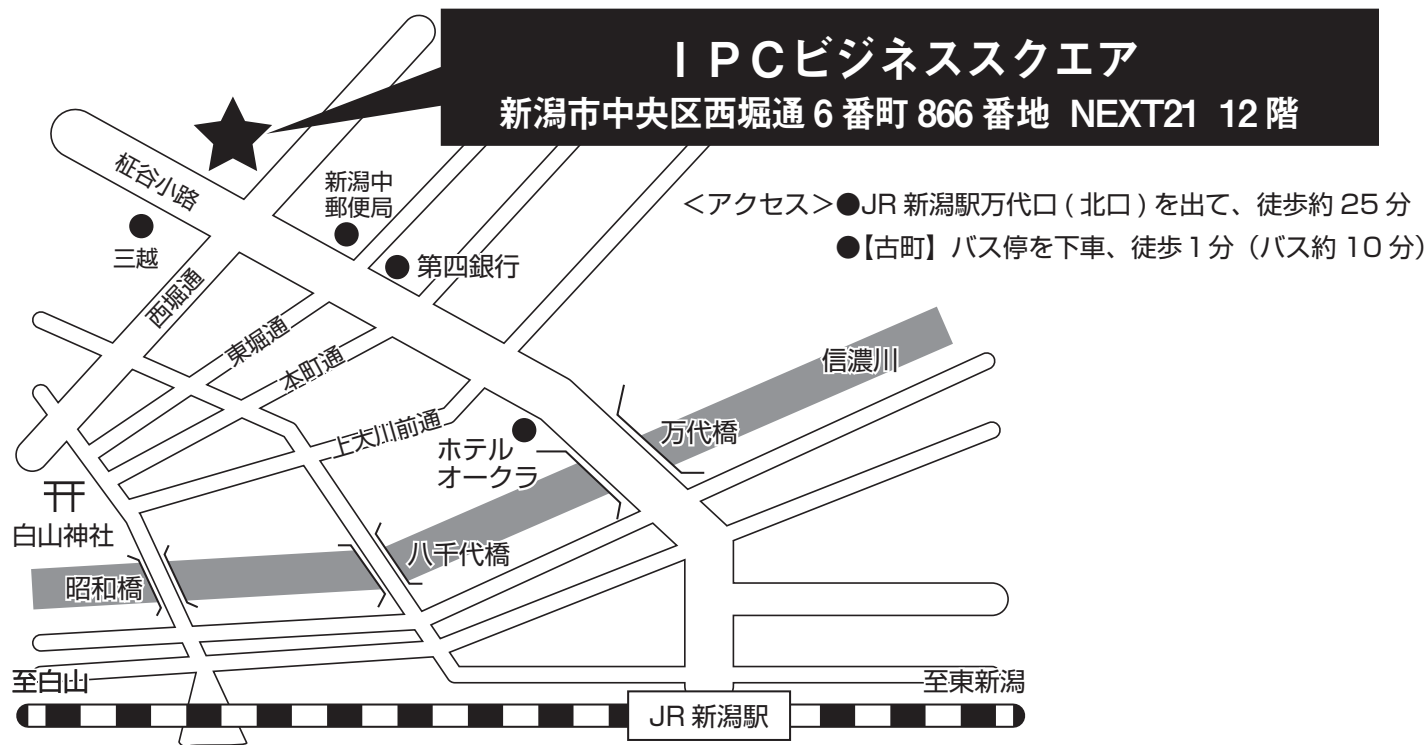
1949年 福岡県生まれ
1972年 日本経済(旧第一経済)大学卒
1973年 筑水農機へ入社 営業本部へ
1976年 大阪へ赴任・以後全国展開を始める

1989年 CIを導入し「筑水キャニコン」へ改名
1991年 代表取締役社長就任
1993年 「草刈機まさお」命名
2012年 代表取締役会長就任

主 催：広域関東圏知的財産戦略本部（関東経済産業局）・特許庁・新潟市
公益財団法人新潟市産業振興財団（新潟 IPC 財団）

協 力：一般社団法人新潟県発明協会

実施機関：一般社団法人発明推進協会



お申し込み・お問い合わせ先

ホームページ（<http://www.jiii.or.jp/semina/index.html>）の申込フォームより
ご登録いただくか、下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAX か E-Mail にてお申込みください。

一般社団法人発明推進協会 調査研究グループ 調査支援チーム
TEL：03-3502-5447 FAX：03-3504-1480 E-mail：E.APPLY@jiii.or.jp

平成 27 年度戦略的知財マネジメント促進事業「ものづくりは演歌だ。」

参加申込書

開催日時：3月25日（金）

一般社団法人発明推進協会 調査研究グループ 調査支援チーム 行

平成 28 年 月 日

FAX：03-3504-1480 E-mail：E.APPLY@jiii.or.jp

貴社名					
電話番号	FAX 番号		E-mail		
部署・役職名			フリガナ		
			氏名		
			フリガナ		
			氏名		
広域関東圏 1 都 10 県（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、長野県、山梨県、静岡県、新潟県）の各都県及び政令市におけるセミナー等（自治体主催含む）の知財施策情報の提供を希望しますか？					はい・いいえ

※ご記入いただいた個人情報は、主催者において今回のセミナーにかかる事務処理、今後のセミナー等のご案内（DM、メールマガジン等）以外には利用いたしません。また、承諾なく第三者に提供することはありません。

〔お願い事項〕 ◆原則として先着順とします。お申込受諾の連絡はいたしませんので、直接会場へお越しください。

ただし、申込者多数の場合には、中小企業及び個人事業者の方々を優先させていただきますので、あらかじめ御了承ください。
参加をお断りする場合には事前にご連絡をいたします。