

**受講料:2,500円**  
**定員:20名**

～すぐできて、すぐ変わる！～

# 思わず買っちゃおう！ 「POP広告」の作り方

平成28年 **3月1日（火曜日）** 午前10：00～午後3：00

（※途中60分程度のお昼休憩が入ります。）

会場 **I P Cビジネススクエア**

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ はじめに～POPとは？～</li> <li>・ POPの目的</li> <li>・ POP販促の極意</li> <li>・ POPを作ってみよう(実習)</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>
対象	<p>飲食、物販、サービス業など店舗系ビジネスに携われる方など</p> <p>上記の方以外にも、テーマにご興味をお持ちの方なら、どなたでもご参加いただけます！</p>

- ・ 本セミナーでは、お客様のハートをがっちりつかむ“手描きPOP広告”の作り方について、座学と実習を通じてわかりやすくお伝えします。
- ・ 「売れるPOP」の特徴、「POP販促」の訴求力を高めるためのノウハウを解説することはもちろん、すぐにお店や会社で活かせるよう、講師の直接指導による作成体験(実習)も行います。
- ・ 初めての方でも楽しく学べる内容となっておりますので、これからPOP販促に取り組みたいという方もぜひお気軽にご参加ください。

## 講師 竹谷 知江子 氏

POP広告クリエイター 販売促進コンサルタント ことだま遊書作家

飲食店・小売店など幅広い業種を対象に、販売促進関連のコンサルタントとして訪問指導、講演・講習会を実施している。日本最大手のドラッグストアでは社員の販促研修を14年間継続指導中。全国中小企業支援ネットワークアドバイザー認定講師のほか、商議所、商工会の登録エキスパートとしても活躍。



お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター  
 〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550 FAX: 025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



## 会場



**新潟IPC財団ビジネススクエア**  
新潟市中央区西堀通6番町866番地  
NEXT21 12F

※専用駐車場はありませんので、周辺駐車場  
をご利用ください。

## 定員・受講料

■定員:先着20名  
※定員になり次第締め切りとなります。

■受講料:2,500円

### ■お申込み方法

IPCビジネス支援センターのホームページ、または電話・FAXにてお申込みください。

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信してください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページからもお申込みいただけます。

## 思わず買っちゃう！「POP広告」の作り方

申込者氏名	フリガナ	平成28年3月1日(火曜日) 午前10:00～午後3:00	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください		