

農業者・農産品加工者向けビジネスセミナー

～お客さまが喜ぶ商品とは～  
**消費者目線の商品づくりと  
マーケティング**

**受講料:無料**  
**定員:30名**

平成28年 **1月14日(木曜日)** 午後2:00～午後4:00

**会場 新潟市農業活性化研究センター**

**新潟市南区東笠巻新田3043番地1 電話 025-362-0151**

内容

1. 消費者目線の商品づくりとは
2. 価値と価格のバランス
3. また欲しくなる仕掛けづくり
4. 商品開発 検討シートの活用

- やつとのもので完成させた商品なのに、思ったほど売れなかったり、今まで売れていた商品であっても、だんだんと売れなくなる場合があります。
- このセミナーでは、ターゲットと売り方を意識した商品づくりについて理解を深めていただくとともに、商品開発のポイントや課題を発見するためのノウハウを中心にをご紹介します。

**講師 椎葉 彰典 新潟IPC財団 食の技術コーディネーター**

鹿児島大学卒 一級惣菜管理士

商社系食品流通会社で食品の企画・開発に21年携わり、その後、外食チェーン向けの総合商社勤務を経たのち、直近では関東に拠点を置く食品スーパーで惣菜の新工場立ち上げ、商品開発に従事し現在に至る。



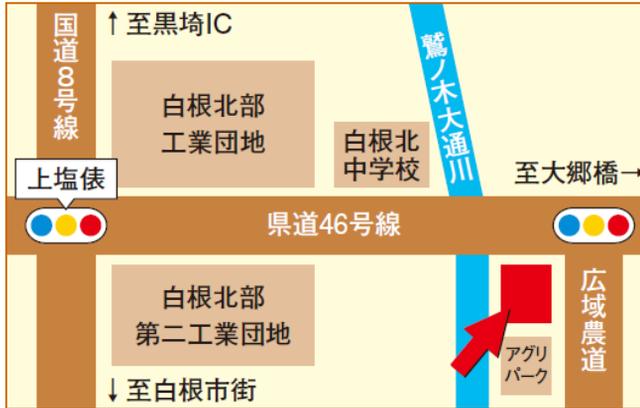
お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団)ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550 FAX: 025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



## 会場



**新潟市農業活性化研究センター**  
 〒950-1406  
 新潟市南区東笠巻新田3043番地1  
 電話 025-362-0151

## 定員・受講料

■定員:先着30名  
 ※定員になり次第締め切りとなります。

■受講料:無料

■お申し込み方法  
 IPCビジネス支援センターのホームページ、または電話・FAXにてお申込みください。



FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信してください。  
**FAX 025(226)0555**  
 ホームページからもお申込みいただけます。

## 消費者目線の商品づくりとマーケティング

申込者氏名	フリガナ	平成28年1月14日(木曜日) 午後2:00~午後4:00	
企業名・ 屋号	フリガナ	住所・ 所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください		

主催 : 新潟市農業活性化研究センター、(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的: 受講確認, 受講者への連絡, 今後の事業内容のご案内