

受講料:500円
定員:20名

～食品の加工流通に携わる方必見！～

加工食品のマーケティング

平成27年 **12月9日（水曜日）** 午後6：30～午後8：30

会場 **IPCビジネススクエア**
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティングの基本知識 ・ 加工品マーケティングの特徴 ・ 加工品販売の課題と解決事例 など
対象	<p>食品業界で企画開発、販売などに携わられている方、食品業界への進出を目指す方など 上記の方以外にも、テーマにご興味をお持ちの方なら、どなたでもご参加いただけます！</p>

- ・ 加工品販売を今まで以上に成果の出るビジネスにするためには、マーケティングを念頭においた販売活動を実施する必要があると考えます。
- ・ このセミナーでは、地元で食品加工の生産に携わられている事業者の取組み内容を参考に、実現性のある基本ノウハウをマーケティング視点からご紹介します。

講師 椎葉彰典 新潟IPC財団 食の技術コーディネーター

鹿児島大学卒 一級惣菜管理士
商社系食品流通会社で食品の企画・開発に21年携わり、その後、外食チェーン向けの総合商社勤務を経たのち、直近では関東に拠点を置く食品スーパーで惣菜の新工場立ち上げ、商品開発に従事し現在に至る。



お申し込み・お問合せ：

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団)ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550 FAX:025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



会場



新潟IPC財団ビジネススクエア
(IPCビジネス支援センター別室)
新潟市中央区西堀通6番町866番地
NEXT21 12F

※専用駐車場はありませんので、周辺駐車場
をご利用ください。

定員・受講料

■定員:先着20名

※定員になり次第締め切りとなります。

■受講料:500円

■お申し込み方法

IPCビジネス支援センターのホームページ、または電話・FAXにてお申し込みください。

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信してください。

FAX 025(226)0555

ホームページからもお申し込みいただけます。

加工食品のマーケティング

申込者氏名	フリガナ	平成27年12月9日(水曜日) 午後6:30~午後8:30	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 -)
電話	() -	FAX	() -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください		